

ANPC înfiinteaza Comandamentul Special Black Friday, care va urmări non-stop promoțiile din această perioadă

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) anunța înfiintarea Comandamentului Special Black Friday, care are drept scop supravegherea permanenta, 24 din 24 de ore, a ofertelor cu promotii din aceasta perioada, indiferent de domeniul de activitate.

"Am decis înfiintarea acestui comandament dupa ce am vazut rezultatele controalelor de zilele trecute, la cei care au "furat startul" campaniei de reduceri. Asa cum am spus de fiecare data, manifestam toleranta zero fata de orice abatere de la legislatia în domeniu. Parte a campaniei "Protectia Consumatorilor nu se negociaza!", ne dorim ca acest comandament sa împiedice transformarea lui Black Friday în Ziua Pacalelilor", a declarat presedintele ANPC, Claudiu Dolot.

Potrivit unui comunicat de presa al institutiei, Comandamentul, a carui strategie de functionare a fost stabilita în urma unei videoconferinte cu toti comisarii sefi si comisarii sefi adjuncti din tara, este coordonat de catre Paul Anghel, director general ANPC.

"Reamintim consumatorilor ca vânzările cu pret redus, indiferent de tipul acestora (soldare, lichidare, vânzări promotionale) trebuie sa respecte o serie de reguli de fixare si publicitate a preturilor. Astfel, orice comerciant care anunța o reducere de pret trebuie sa o raporteze la pretul de referinta practicat în acelasi spatiu de vânzare pentru produse identice. Pretul redus trebuie sa fie inferior pretului de referinta. Pretul de referinta reprezinta cel mai scazut pret practicat în acelasi spatiu de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicarii pretului redus", atentioneaza sursa citata,

În acest context, ANPC a pus la dispozitia consumatorilor din toata tara o adresa de e-mail dedicata, bf@anpc.ro, la care îi invita sa trimita fotografii sau orice documente ce pot fi de folos în investigatiile legate de promoțiile din aceasta perioada.