

Studiu: 7 din 10 români nu sunt interesati de reciclarea deseurilor de ambalaje rezultate din produsele cosmetice

Șapte din zece români (69%) nu sunt interesati de reciclarea produselor cosmetice, iar mai mult de jumătate (55%) susțin ca nu au reciclat până acum acest tip de ambalaje, arata cel mai recent studiu realizat de Reveal Marketing Research pentru L'Oreal România.

Conform sursei citate, 61% dintre respondentii care obisnuiesc sa recicleze în general nu recicleaza si ambalajele produselor cosmetice, dar 52% dintre români au declarat ca ar recicla mai des recipientele acestui tip de deseuri daca ar exista mai multe campanii de informare dedicate subiectului, în timp ce 73% au confirmat ca li se pare util sau foarte util ca brandurile sa promoveze programe de reciclare a ambalajelor produselor cosmetice.

Totodata, dintre cei care afirma ca recicleaza în general, doar 39% fac asta cu ambalajele produselor cosmetice. Marea majoritate (93%) recicleaza PET, hârtie si carton (73%), sticla (71%), cutii de aluminiu (61%), echipamente electrice si electrocasnice (55%) si Tetra Pak (38%).

Cei care recicleaza în cea mai mica masura sunt milenialii singuri, iar tinerii profesionisti sunt cei care recicleaza în cea mai mare masura, se mentioneaza în studiu.

Datele Reveal Research Marketing releva ca românii care recicleaza recipientele produselor cosmetice obisnuiesc sa recicleze în proportie de 82% flacoanele de plastic, ambalajele de carton (74%), recipientele din sticla (70%), spray-urile de aluminiu (65%), deodorantele roll-on (57%), mostrele de plastic (54%), produsele de make-up si lacurile de unghii (35%).

În ceea ce priveste perceptia românilor asupra utilitatii reciclarii, aproape trei sferturi din totalul celor chestionati (74%) considera utila reciclarea, iar într-o pondere aproximativ similara (73%) sunt de parere ca programele de reciclare a ambalajelor produselor cosmetice sunt si utile sau foarte utile.

Pe de alta parte, respondentii care nu recicleaza recipientele produselor cosmetice au precizat, în proportie de 93%, ca ar fi interesati sa faca acest lucru, însa 69% dintre acestia nu au informatii despre un astfel de program de colectare. În acelasi timp, 47% dintre acestia au declarat ca nu au puncte de reciclare în proximitatea locuintelor, 8% refolosesc sau pastreaza recipientele, iar 3% declara fie ca li se pare complicat sa le sorteze, fie ca nu sunt interesati de subiect, fie ca au un alt motiv pentru care nu recicleaza ambalajele produselor cosmetice.

Potrivit studiului, 72% dintre români ar fi motivati sa recicleze mai des recipientele produselor cosmetice daca ar exista mai multe locuri de colectare în proximitatea locuintei. De asemenea, 52% dintre persoanele intervievate subliniaza ca ar recicla ambalajele produselor de înfrumusetare în situatia în care ar exista mai multe campanii de informare despre ce se întâmpla cu aceste deseuri.

În plus, 47% ar recicla mai des daca ar fi siguri ca ambalajele colectate nu ar ajunge tot la groapa de gunoi, 28% daca ar sti în ce containere sa le arunce si 26% s-ar simti motivati daca reciclarea ar avea si un scop social direct.

România are, în prezent, peste 12.000 de puncte de colectare separata, arata datele centralizate pe platforma nationala Harta Reciclarii.

Studiul Reveal Marketing Research a fost realizat pe un esantion de 1.003 de persoane, prin metoda CAWI (colectare online), în perioada 6 - 15 octombrie 2021.

L'Oreal se afla pe piata din România de 24 de ani.

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piata full-service, specializata în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development.