

Cemacon a înregistrat în primele noua luni un profit net de 42,63 milioane de lei

Cemacon a înregistrat, în primele noua luni ale acestui an, un profit operational de 54,46 milioane lei si un profit net de 42,63 milioane lei, conform unui comunicat remis, luni, AGERPRES.

"Cemacon se mentine pe un trend ascendent în ceea ce priveste rezultatele financiare, obtinând în trimestrul al III-lea al anului 2021 o crestere cu 40% a cifrei de afaceri, comparativ cu perioade similare din anii precedenti. Atât dinamica pietei care a fost favorabila consumului, cât si deciziile strategice de management pentru anul în curs au generat o serie de rezultate peste cele prognozate pentru companie: la 30 septembrie 2021, compania Cemacon înregistreaza un profit operational de 54.460.528 lei si un profit net de 42.634.838 lei", se mentioneaza în comunicat.

Potrivit sursei citate, preturile crescute la materii prime si energie, precum si cheltuielile variabile la nivel logistic au pus presiune pe întregul sector de productie din piata constructiilor, generând cresteri de preturi la toti jucatorii importanti.

"Abordam fiecare decizie strategica folosind principiile din sah: suntem cu doua-trei miscari înaintea pietei si a factorilor externi care ne pot conditiona, dar avem si un fler al celor care-si cunosc în profunzime business-ul, iar asta ne permite sa luam decizii rapide, în momente cheie. Da, avem un profit net de 42 milioane lei la final de T3, dar mai important pentru noi la aceasta ora este ca am finalizat investitii care vor avea un impact pozitiv în activitatea noastra pe termen lung. Centrala de co-regenerare pe care am instalat-o în acest an, beneficiind de cofinantare nerambursabila FEDR, prin Programul Operational Infrastructura Mare, ne asigura pâna la 64% din energia electrica consumata, compania noastra achizitionând doar diferenta de 36% din totalul de consum intern. Capitalizarea de acum este parte a strategiei pe termen lung, prin care vom continua proiectele de investitii în cresterea capacitatii si eficientei de productie, precum si în dezvoltarea expertizei si a gradului de retentie a angajatilor în companie", a declarat Liviu Stoleru, director general si presedinte al Consiliului de Administratie Cemacon SA.

Variatia stocurilor a înregistrat valori mai mici fata de perioada precedenta, ca urmare a decalajului dintre cantitatile produse si cele vândute în trimestrul al III-lea 2021 si al contextului de piata favorabil.

La finalul lunii septembrie 2021, activele nete ale companiei înregistrau o crestere cu 18% fata de finalul anului 2020, depasind suma de 223 milioane lei.

Cemacon este cel mai mare producator român de blocuri ceramice si liderul pietei de blocuri ceramice din Transilvania. Cele doua fabrici de caramida din Zalau si Recea se bazeaza pe capital uman competitiv, orientat spre inovare, dar si pe tehnologie de ultima generatie, plasând compania în topul capacitatilor de productie din sud-estul Europei.

Compania este listata la Bursa de Valori Bucuresti.