

Vodafone România a raportat o creștere cu aproape 1% a veniturilor din servicii, la finele lunii septembrie

Veniturile din servicii ale Vodafone România au ajuns la 196,6 milioane de euro, în trimestrul încheiat la 30 septembrie 2021, cu 0,9% mai mult în comparație cu rezultatele înregistrate anul trecut, în aceeași perioadă, arată datele companiei, publicate marți.

În același timp, la finalul lunii septembrie a acestui an, baza de clienți a Vodafone România a ajuns la 11,4 milioane, față de 10,8 milioane, în intervalul similar din 2020.

"Digitalizarea este acum mai mult ca oricând în mintea tuturor și întreaga lume se concentrează pe identificarea și dezvoltarea de soluții care să ne ajute pe toți să ne continuăm activitatea în parametrii normali în ciuda vremurilor tulburi prin care trecem cu toții. Iar noi, la Vodafone, am făcut exact asta, ne-am concentrat pe nevoile specifice pe care clienții noștri și societatea le-au avut în acest timp și am decis să facem un pas îndrăzneț și să ne schimbăm modelul de business. Trecem acum printr-un proces de transformare, evoluând de la o companie de telecomunicații la un furnizor de servicii digitale și de comunicații electronice de noua generație. Perioada pe care o traversăm la nivel mondial a accelerat și mai mult adoptarea de noi tehnologii, iar pentru domeniile educație și sănătate a fost esențial să primească suport. Pentru a fi pregătiți pentru cererea continuă de noi soluții care să susțină aceste segmente, precum și altele relevante pentru clienții noștri, am decis să ne mărim echipa internă de IT, astfel ca până la sfârșitul anului ne-am propus să găsim 100 de experți în domeniu care să ni se alature (...). Pentru perioada următoare, ne dorim să continuăm creșterea portofoliului nostru de soluții IoT, e-health, smart agriculture sau e-education și investițiile în infrastructură pentru a susține nevoile clienților noștri", a declarat Achilleas Kanaris, CEO Vodafone România.

Vodafone este cel mai mare operator de servicii mobile și fixe din Europa și cel mai mare furnizor de servicii IoT (Internet of Things) din lume, ce operează rețele mobile și fixe în 21 de țări și 52 de rețele mobile partenere.

La 30 septembrie 2021, Vodafone Group avea peste 300 de milioane de utilizatori de servicii mobile, mai mult de 28 milioane de utilizatori ai serviciilor de broadband fix, aproximativ 22 de milioane de clienți ai serviciilor TV și un număr de 136 milioane de dispozitive IoT conectate.