

Investitii de 515 miliarde de dolari anuntate de constructorii auto pentru electrificarea gamelor, în urmatorii 10 ani (consultant)

Constructorii auto au anuntat investitii cumulate de 515 miliarde de dolari, în urmatorii 5-10 ani, pentru electrificarea gamelor, iar aproape toate companiile au lansat sau vor lansa masini electrice, de la Dacia pâna la Rolls Royce, mai ales în contextul în care multe tari nu vor mai permite vânzarea de masini noi pe benzina sau diesel dupa anul 2030, reiese dintr-o analiza realizata de Deloitte România.

"Industria auto si-a revenit mai repede decât previziunile initiale dupa blocajul produs de pandemia de COVID-19 în 2020 în întreaga lume. La nivel european, vânzarile sunt în crestere fata de anul trecut, iar cererea ramâne ridicata. Cu toate acestea, producatorii auto se confrunta cu mai multe provocari pentru perioada care urmeaza - criza componentelor si a materiilor prime, incertitudinile generate de pandemie, investitiile necesare pentru electrificare si digitalizare, în contextul obiectivelor de mediu anuntate de autoritati, si implicatiile fiscale ale acestor transformari (...) În acest context, grupurile de componente legate de vehiculele electrice (EV) înregistreaza cresteri sustinute, la nivel global, în timp ce componentele motoarelor cu combustie interna (ICE) fie stagneaza, fie sunt în declin, potrivit analizelor Deloitte derulate la nivel global. Iar valul de noi tehnologii disponibile în prezent sau care se profileaza la orizont ar trebui sa determine atât producatorii, cât si furnizorii de componente sa se concentreze pe pregatirea adecvata pentru ceea ce urmeaza, analizând parteneriate si aliante strategice pentru a-si asigura cresterile viitoare (...) Constructorii auto au anuntat deja investitii cumulate de 515 miliarde de dolari, în urmatorii cinci-zece ani, pentru electrificarea gamelor. Potrivit unei analize Reuters, aproape toate companiile au lansat sau vor lansa masini electrice, de la Dacia pâna la Rolls Royce, dat fiind faptul ca multe tari nu vor mai permite vânzarea de masini noi pe benzina sau diesel dupa 2030", sustine Ciprian Gavrilu, partener Servicii Fiscale în cadrul Deloitte România.

Conform datelor publicate de Asociatia Producatorilor Europeni de Automobile, citate de compania de consultanta, în Europa, piata auto a crescut, în primele noua luni din 2021, atât pe segmentul pentru pasageri (+6,6%), cât si pe cel al vehiculelor comerciale (+19,1%). Pe acest fond, România a urmat acelasi trend, cu un avans al vânzarilor pe segmentul de pasageri de 4,3%, în perioada mentionata, si de aproape 30% în privinta vehiculelor comerciale.

În acelasi timp, înmatricularile de autovehicule hibride electrice de pasageri au reprezentat peste 20% din totalul pietei UE, în trimestrul al treilea din 2021, depasind segmentul pe motorina si devenind, pentru prima data, a doua cea mai populara optiune de motorizare din Uniune. În aceeasi perioada, a crescut si cererea de vehicule electrice cu baterie (BEV), cu 56,7% (fata de trimestrul trei din 2020), datorita stimulentei acordate pe diferite piete. Drept urmare, toate cele patru piete majore din UE au înregistrat cresteri duble sau chiar de trei cifre: Italia (+122%), Germania (+62,7%), Franta (+34,6%) si Spania (+21,8%), reiese din datele Asociatiei Europene.

De asemenea, vehiculele electrice hibride plug-in (PHEV) si-au extins ponderea din vânzarile de masini din UE, înmatricularile crescând cu 42,6%. "Tot Italia a înregistrat cea mai puternica urcare dintre cele patru piete cheie, cu 130,6% în trimestrul al treilea din 2021, urmata de Spania (+87,5%), Franta (+49,5%) si Germania (+37,5%). Și cererea de vehicule electrice hibride (HEV) a crescut semnificativ în ultimele trei luni (+31,5%) si, cu aproape jumătate de milion de unitati vândute, acestea se mentin pe primul loc în topul motoarelor alternative în termeni de volum", noteaza Deloitte România.

"Asadar, piata este deja orientata pe directia trasata de UE prin obiectivele de mediu anuntate - Europa sa devina primul continent neutru din punct de vedere climatic pâna în 2050, potrivit pactului verde european (Green Deal); reducerea emisiilor cu cel puțin 55% pâna în 2030, tinta intermediara stabilita prin initiativa Fit For 55. Dar, pentru atingerea acestor obiective, Comisia Europeana propune tinte ambitioase în domeniul transporturilor,

respectiv reducerea emisiilor de CO₂ generate de autoturisme, cu 55%, si de camionete, cu 50%, pâna în 2030, si zero emisii pentru autoturismele noi pâna în 2035. În acest scop, institutia promoveaza dezvoltarea pietei pentru autovehiculele cu emisii reduse sau zero si urmareste sa se asigure ca cetatenii dispun de infrastructura necesara pentru încarcarea acestor vehicule, atât pentru calatorii scurte, cât si lungi", sustine consultantul.

În acest context, Consiliul UE a dat, deja, unda verde reformei privind taxarea rutiera (eurovinieta), astfel încât vehiculele grele, initial camioanele cele mai mari, sa poata fi taxate în functie de emisiile de CO₂, urmând ca sistemul sa fie extins treptat la alte tipuri de vehicule grele. "Directiva europeana pe aceasta tema este în proces de elaborare, iar statele membre vor avea la dispozitie doi ani de la intrarea în vigoare pentru a include dispozitiile în legislatia lor nationala. Sistemul este programat sa intre în vigoare din 2026 si reprezinta, în acelasi timp, un pret pe poluare si un stimulent pentru utilizarea combustibililor mai putin poluati si pentru investitiile în tehnologiile verzi", mentioneaza sursa citata.