

## Consultant: Inovatia a devenit un mod de a remodela felul în care angajatii interactioneaza între ei sau cu clientii

**Inovatia reprezinta un pilon central al dezvoltarii si a devenit inclusiv un mod de a schimba cultura interna, de a remodela modul în care angajatii interactioneaza între ei sau cu clientii, a declarat, luni, Cristian Cârstoiu, consulting partner si Chief Innovation Officer la EY România, într-o videoconferinta de specialitate.**

"Pentru noi inovatia e un pilon central al dezvoltarii atât interne, cât si al tipului de servicii pe care îl oferim catre clienti. De aceea, avem ca strategie principala inovatia, iar asta înseamna pe de o parte crearea unui cadru institutional pentru a colecta idei, pentru a vedea cum putem sa punem împreuna un tip de proces de idei, care pot genera valoare adaugata. Inovatia nu reprezinta neaparat numai un produs nou, un serviciu nou, ci reprezinta în acelasi timp tipuri de produse pe care deja le ofeream, dar puse într-un pachet nou. Aici este unul dintre avantajele principale pe care le poate aduce România pe masa, respectiv aceasta putere de a gândi diferit, de a trece peste o infrastructura mai slaba si o lipsa a talentului, pentru ca avem aceasta emigratie masiva, si de a nu ne uita neaparat numai la numarul de proiecte si de produse pe care le facem, ci la modul de a regândi cum comunicam între noi, cum putem sa producem mai multa valoare interna, respectiv o retentie mult mai mare a personalului. Inovatia a devenit inclusiv un mod de a schimba cultura interna, de a remodela modul în care angajatii nostri interactioneaza între ei sau cu clientii", a afirmat Cârstoiu.

În acelasi context, Claudiu Butacu, presedintele Board-ului directorilor din cadrul EfdeN, a apreciat ca tehnologia este din ce în ce mai inovatoare, iar cultura organizationala reprezinta o viziune importanta.

"De zece ani, noi construim case sustenabile si speram ca, încetul cu încetul, sa cream aceste comunitati, iar viziunea noastra este ca aceste orase sustenabile în care traiesc oameni educati, sanatosi si prosperi ar trebui sa se întâmple cât mai repede. Tehnologia este din ce în ce mai inovatoare si încercam sa ne uitam la cum arata locuintele viitorului... noi le spunem deja locuintele prezentului. Mai avem inovatia intangibila, cea care nu se vede si ma refer la cultura organizationala în care activam. Îmi place sa vad cum partea guvernamentala, partea educationala, partea de business în care tinerii si viitorii profesionisti activeaza au sansa sa proiecteze, sa implementeze aceste proiecte pe care le vad din ce în ce mai utile si cum își doresc ei sa vada orasele viitorului. Pe scurt, mi-as dori sa va spun ca de mâine începem sa construim orase sustenabile, si ca avem cu cine. Eu sunt mândru si bucuros ca, în ultimii zece ani, am avut o medie de peste 1.000 de colegi care au fost implicati în proiecte de sustenabilitate si inovatie în zona de constructie si energie. Abia astept sa vad ce ne rezerva viitorul", a spus Butacu.

Consultanti si reprezentantii unor comunitati care promoveaza inovatia au participat, luni, la videoconferinta intitulata "Cele mai inovatoare companii din România - Cum acceleram inovarea în România?".