

Cinci români din zece considera ca au cunostinte financiare destul de bune (sondaj)

Cinci români din zece considera ca au cunostinte financiare destul de bune, conform unui sondaj online care i-a îndemnat sa își autoevalueze nivelul de educatie financiara.

Sondajul s-a desfasurat cu prilejul lansarii editiei a II-a a campaniei nationale de educatie financiara 'Știi totul despre asigurari si câștigi', la care au participat aproape 4.700 de români invitati sa își autoevalueze nivelul educatiei financiare. Pe de alta parte, noua din zece declara ca ar dori sa își îmbunatateasca nivelul cunostintelor financiare.

Totodata, aproximativ 22% dintre respondenti estimeaza ca acele cunostinte financiare pe care le detin în momentul de fata sunt insuficiente ca sa înțeleaga cum functioneaza o parte din produsele financiare pe care vor sa le acceseze/de care au nevoie. Astfel, unul din patru români estimeaza ca nu are suficiente cunostinte despre ce sunt si cum functioneaza asigurarile.

Potrivit aceluiasi studiu, peste jumatate dintre respondenti se informeaza din social media despre produsele financiare, iar patru români din zece ar fi dispusi sa aloce timp de câteva ori pe saptamâna educatiei financiare.

Conform cercetarii, circa 49% dintre respondentii care au participat la sondajul "Tu cum îți evaluezi cunostintele financiare?" au declarat ca, în acest moment, considera ca au cunostinte financiare "destul de bune", în timp ce 8% le-au evaluat ca fiind "foarte bune". Pe de alta parte, 18% își percep cunostintele financiare drept "destul de slabe", 14% declara cu au "foarte putine" cunostinte financiare, iar 11% nu pot estima nivelul acestora.

De asemenea, 45% dintre respondenti apreciaza ca aceste cunostinte financiare pe care le detin, în prezent, sunt suficiente ca sa înțeleaga cum functioneaza o parte din produsele financiare pe care vor sa le acceseze/de care au nevoie, cum ar fi asigurari/împrumuturi/investitii/economii/ depozite/fonduri de obligatiuni etc, în timp ce alti 25% estimeaza ca acestea sunt suficiente ca sa înțeleaga modul în care functioneaza majoritatea produselor financiare de care au nevoie. Doar 22% considera ca aceste cunostinte sunt insuficiente.

Întrebati despre ce componenta a domeniului financiar ar vrea sa aiba mai multe informatii în acest moment, 4 din 10 respondenti (41%) au optat pentru investitii, iar alti 29%, pentru produsele de economisire. De asemenea, 11% vor sa afle mai multe despre asigurari, în timp ce 12% nu se pot decide.

În ceea ce priveste asigurarile, 46% dintre respondenti estimeaza ca stiu "într-o oarecare masura" ce sunt si cum functioneaza aceste produse financiare, iar 29% - "într-o mare masura". Pe de alta parte, 25% considera ca nu au suficiente informatii despre asigurari: 6% dintre participantii la sondaj recunosc ca nu stiu cum functioneaza o asigurare, iar 19%, doar "într-o mica masura".

"De câteva ori pe saptamâna (41%), respectiv de câteva ori pe luna (26%) - atât de des ar fi dispusi cei mai multi participanti la sondaj sa aloce timp cresterii nivelului lor de educatie lor financiara si dezvoltarii cunostintelor financiare. Pe de alta parte, 22% declara ca ar dori sa aloce timp zilnic acestui aspect.", mai sustin autorii studiului.

Circa 57% dintre respondenti declara ca, de obicei, se informeaza din social media cu privire la diverse teme de natura financiara, 18% prefera cursurile offline sau online, 15% aleg presa financiara, iar 10%, presa generala.

La sondajul desfasurat online, în perioada 4 - 17 noiembrie 2021, au participat 4.675 de respondenti, dintre care 62% femei si 38% barbati. Majoritatea respondentilor are vârsta cuprinsa între 18 - 50 de ani: 51% au între 18 - 25 de ani, 18% au între 36 - 50 de ani, iar 17%, între 26 - 35 de ani.

Campania "Știi totul despre asigurari si câștigi" - editia a II-a este organizata de APPA - Asociatia Pentru Promovarea Asigurarilor, cu sprijinul UNSAR - Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din România si UNSICAR - Uniunea Nationala a Societatilor de Intermediere si Consultanta în Asigurari din România.