

ING Bank România a obținut un profit net de 630 milioane de lei, în trimestrul 3, în creștere cu 42%

ING Bank România a obținut un profit net de 630 de milioane de lei, în trimestrul 3 din acest an, în creștere cu 42% fata de aceeași perioadă din 2020, potrivit unui comunicat al bancii.

Veniturile totale au ajuns la 1,7 miliarde de lei, în creștere cu 9%, în timp ce depozitele atrase s-au situat la 48,6 miliarde de lei (+13%), iar portofoliul de credite a depășit 32 de miliarde de lei (+15%).

Productia de credite noi în segmentul persoanelor fizice a depășit nivelurile înregistrate în aceeași perioadă a anului trecut cu 54%, creditele de nevoi personale înregistrând o dinamică mai accentuată. În același timp, banca a menținut o rată a creditelor neperformante în linie cu media pieței, de 3,7%.

"Creditarea a accelerat în al treilea trimestru. În segmentul persoanelor fizice, clienții noștri au obținut cu 54% mai multe credite fata de nivelurile înregistrate anul trecut. În același timp, am menținut o rată a creditelor neperformante în linie cu media pieței, de 3,7%. Aceasta indică un portofoliu sănătos, pe care l-am construit prin politica ING de creditare responsabilă. Pentru IMM Invest am epuizat plafonul alocat în 2021 (1,1 miliarde de lei). În consecință, am primit o alocare suplimentară de 400 de milioane de lei, disponibilă clienților noștri până la sfârșitul anului. A fost un trimestru bun, cu evoluții pozitive pentru indicatorii financiari pe de o parte, dar și multe lansări de produse pe de altă parte. Optimizarea costurilor, evoluția creditării și în special costurile mai reduse cu proviziunile de risc ne-au adus o creștere a profitabilității comparativ cu aceeași perioadă a anului 2020. La portofoliul de produse și servicii digitale am adăugat asigurările de sănătate disponibile 100% online din Home'Bank, plățile prin numărul de telefon folosind serviciul AliasPay și, nu în ultimul rând, cardurile virtuale. Totodată, am lansat primul credit verde pentru persoanele fizice, încurajând deciziile responsabile în rândul celor care doresc un vehicul mai prietenos cu mediul", a spus Mihaela Bîtu - CEO ING Bank România.

Productia de credite noi în segmentul persoanelor fizice a depășit nivelurile înregistrate în aceeași perioadă a anului trecut cu 54%, creditele de nevoi personale înregistrând o dinamică mai accentuată. În medie, peste 5.000 de credite de nevoi personale au fost acordate lunar 100% online, prin aplicația mobilă Home'Bank.

ING precizează că și-a menținut poziția de lider din perspectiva Net Promoter Score (NPS), datorită experienței oferite clienților și a ofertei ample de produse și servicii digitale, clienții declarând în cel mai recent studiu independent Kantar că ING este banca cu care lucrează cel mai ușor.

Totodată, banca a venit cu noutăți pentru clienții săi vara aceasta. Printre acestea se numără asigurarea de sănătate 100% online prin Home'Bank, plata prin numărul de telefon utilizând serviciul AliasPay, creditele de nevoi personale verzi pentru achiziția de mașini full-electric sau hibrid plug-in și cardurile virtuale.

"Lansarea cardurilor virtuale marchează închiderea buclei pentru clienții care își doresc o activitate financiară 100% online. Astfel, aceștia au acum la dispoziție toate produsele și serviciile necesare operațiunilor bancare cotidiene direct în aplicație, de la deschiderea de cont până la închiderea lui", precizează banca.

ING Bank România menționează că a acordat credite noi în valoare de 1,2 miliarde de lei în primele patru luni de funcționare a programului IMM Invest 2021, cu 20% mai mult comparativ cu 2020. Numărul de cereri în această perioadă s-a ridicat la 5.000, comparativ cu cele 7.000 primite pe întreg parcursul anului trecut. Deoarece ING se apropie rapid de epuizarea plafonului, banca a solicitat suplimentarea acestuia încă din vara și a obținut o majorare a plafonului alocat cu 400 de milioane de lei.

Pe segmentul companiilor mari, ING continua sa sprijine mediul de afaceri local si a fost implicata în mai multe finantari importante în aceasta perioada. Printre acestea se numara: participarea în calitate de Aranjour Principal la acordarea unei facilitati suplimentare de 500 milioane lei companiei RCS&RDS; participarea ca Aranjour Principal în tranzactia de 324 milioane de euro acordata grupului Ameropa de catre un consortiu de banci pentru finantarea activitatilor din România; acordarea unui credit de 15,5 milioane de euro companiei Gersim Impex - cel mai mare distribuitor de telefoane mobile si tablete de pe piata locala, pentru diversificarea portofoliului companiei.

ING Bank si Fundatia Comunitara Bucuresti au anuntat primele trei proiecte finantate în Platforma de mediu pentru Bucuresti, parte dintr-un program mai amplu ce urmeaza sa fie implementat în urmatorii ani. Cele trei proiecte care au primit o finantare totala de 300.000 de lei sustin calitatea aerului si a spatiilor verzi din Bucuresti. Ele vizeaza dezvoltarea unui coridor ecologic între Parcul Natural Vacaresti si iesirea Dâmbovitei din oras; cresterea retelei de monitorizare a calitatii aerului, aerlive.ro, cu 20 de senzori; dezvoltarea a doua gradini pedagogice, la un liceu din sectorul 1 si unul din Buftea.

ING Bank România este parte a ING Group, institutie financiara internationala globala, care ofera servicii bancare unui numar de peste 38,8 de milioane de clienti individuali, companii sau institutii din peste 40 de tari.

Înfiintata în 1994, ING Bank România este a patra banca în top 10 banci locale, conform activelor, si singura banca cu crestere organica, fara achizitii de portofolii de clienti sau alte banci. ING Bank România este o banca universala cu peste 1,6 milioane de clienti din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri si Mid-Corporate si Wholesale Banking.