

## Protectia Consumatorilor a amendat Lidl cu peste 350.000 de lei pentru o serie de nereguli

**Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a sanctionat, în urma unor controale efectuate la nivel national, retailerul Lidl Discount cu amenzi de peste 350.000 de lei si a dispus o serie de masuri complementare, printre care suspendarea activitatii pentru o perioada de pâna la 6 luni la un magazin din judetul Ilfov, informeaza joi institutia, într-un comunicat.**

Potrivit sursei citate, în urma unor sesizari primite în întreaga tara, echipe de comisari pentru protectia consumatorilor, coordonate de presedintele ANPC, Mihai Culeafa, împreuna cu directorul general al institutiei, Paul Anghel, au efectuat o serie de controale la magazine ale lantului retailerului Lidl Discount, la nivel national.

În urma verificarilor, pâna în acest moment, au fost aplicate amenzi de peste 350.000 de lei, la care s-au adaugat masuri complementare de: încetare a practicilor comerciale incorecte; retragerea de la comercializare a produselor alimentare neconforme; oprirea temporara a prestarii serviciului pentru anumite zone din magazine, în general, cele care contineau vitrine de refrigerare sau de congelare; propuneri de suspendare a activitatii pentru o perioada de pâna la 6 luni, la un magazin din judetul Ilfov.

Cele mai frecvente abateri constatate au fost: utilizarea unor vitrine frigorifice neigienizate sau într-o faza avansata de deteriorare; comercializarea unor produse cu termen de valabilitate depasit; comercializarea unor legume-fructe cu modificari din punct de vedere organoleptic; prezenta unui strat gros de gheata pe lazile frigorifice; prezenta unor insecte congelate în vitrinele frigorifice, a unor resturi alimentare, praf sau lichide provenite de la defectiuni de functionare; neconcordanta preturilor de la raft cu cele de la casa de marcat; nerespectarea regulilor privind promotiile; deficiente privind modul de preparare a produselor de patiserie-brutarie; utilizarea unor agregate de coacere neigienizate si deficiente frecvente de etichetare si informare a consumatorilor.

"Ma surprinde sa continui sa vad astfel de imagini, în marile magazine. Este intolerabil sa gasesti insecte congelate într-o vitrina despre care reprezentantul operatorului economic spune ca sunt igienizate la fiecare doua zile. Tocmai am intrat în luna sarbatorilor de iarna si îi anunt pe toti operatorii economici ca vom intensifica si mai mult controalele, în mod deosebit în zona alimentara", a declarat presedintele ANPC.