

Guvernul PNL reînvie prioritățile colegilor de la PSD în agricultura: reluarea programului 'Tomata' și reorganizarea Casei de Comerț Unirea, pe care PNL voia să o desființeze

Reluarea programului "Tomata", reorganizarea Casei de Comerț Unirea pentru a-i putea ajuta pe producătorii români să intre pe piață, precum și funcționarea Agenției pentru Marketingul și Calitatea Produselor Agroalimentare sunt doar câteva dintre prioritățile noului ministru al Agriculturii, Adrian Chesnoiu, anunțate miercuri la un târg dedicat sărbătorilor de iarnă, organizat în curtea Ministerului Agriculturii.

"Din primăvara anului viitor vrem să fie permanentă o astfel de activitate. Am preluat modelul de la CJ Olt care în perioada weekendului pune la dispoziție parcarile instituției pentru producătorii agricoli să-și desfășoare marfa și să o comercializeze. Cred că este un model extraordinar de bun și îi încurajez pe toți cei care conduc autoritățile publice din 2022 să își deschidă parcarile sau spațiile pe care le au la dispoziție producătorilor români, pentru că este extrem de important ca ei să aibă unde să își desfășoare marfa, să o pună la dispoziția consumatorilor și să reducem lanțul scurt alimentar cât mai rapid și cât mai mult posibil, astfel încât de la producător și consumator să nu mai apară intermediari, produsele să fie cât mai proaspete, iar prețul să nu mai fie alterat. În felul acesta putem să ne bucurăm de munca acestor oameni extraordinari, care stau vara în solarii la 50 de grade, iarna stau în frig în fermele proprii ca să producă hrana pentru noi toți", a declarat ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Adrian Chesnoiu.

El a precizat că este obligația noastră să consumăm cât mai multe produse românești pentru sprijinirea producătorilor români.

"Uitați câte produse extraordinare avem și pe care trebuie să începem să le exportăm, să le ducem pe masa celor din Europa și din toată lumea pentru că avem cu ce ne mândri. Eu am fost la Consiliul de Miniștri de la Bruxelles și le-am dus tuturor miniștrilor din UE un cosuleț cu produse tradiționale românești și o sticlă de vin reprezentativă pentru că producătorii de vin din România sunt extraordinari. Avem vinuri cu care ne putem lupta cu orice alt competitor de vinuri din toată lumea", a mai spus Chesnoiu.

Potrivit sefului de la Agricultură, organizarea târgului în curtea MADR se dorește a fi un prim semn pentru toți producătorii că "le suntem alături și nu-i abandonăm". Acesta a menționat câteva din programele pe care intenționează să le relanseze în 2022.

"Anul viitor în programul nostru de priorități va fi reluarea programului Tomata și ciclul II de legume în spații protejate. O să avem mai multe tipuri de ajutor pentru fermieri, pentru legumicultori, pentru producătorii de produse tradiționale, pentru că au nevoie de sprijinul nostru. Rolul lor este să stea în fermă și să producă, iar rolul nostru, al statului, este să venim cu soluții de sprijin și de promovare a lor. Am o întâlnire azi (miercuri, n.r.) cu reprezentanții fermierilor din sectorul industriei alimentare, pentru că avem o lege de înființare a Agenției pentru Marketingul și Calitatea Produselor Agroalimentare care nu a fost pusă în aplicare și este un obiectiv pe care mi l-am asumat. Vreau să fac funcțională această agenție, mă consult cu dumnealor, vedem cum va funcționa cel mai bine, pentru că produsele românești trebuie marketate și vândute în întreaga lume. Avem cu ce să ne mândrim. Fermierii nu trebuie să-și mai arunce marfa la marginea drumului, la sosea, trebuie să fie integrată în tot lanțul comercial și trebuie să ajungă pe masa consumatorilor", a adăugat el.

Întrebat care sunt principalele nemulțumiri ale producătorilor români, având în vedere că a vizitat toate standurile din curtea ministerului, aproximativ 26, ministrul a transmis că acestea sunt legate de faptul că nu prea a existat dialog în relația cu ei și că programele care au fost lansate, deși au fost foarte puține nu s-au bazat pe realitatea din

teren. "Tocmai lucrul aceste vreau sa îl schimb. Sunt un om legat de satul românesc si tin la traditii (...) Oamenii care muncesc în gospodarie taraneasca sunt cei care duc de fapt mai departe gena noastra de români. Au nemulțumiri legate de faptul ca au lipsit formele de sprijin dedicate lor si va garantez ca în programul anilor urmatori producatorii români vor fi în centrul atentiei si toate aceste programe vor fi destinate lor. (...) Toate programele vor trebui sa raspunda acestor nevoie de reechilibrare a balantei comerciale si de sprijin ale fermierilor", a subliniat ministrul.

Nu în ultimul rând, el a spus ca masurile vizeaza asocierea producatorilor români ca sa poata intra pe piata si avem acea Casa de Comerț Unirea. "Din pacate în ultimii 2 ani si jumătate nu a mai functionat. În ianuarie demaram procesul de reorganizare astfel încât sa o facem functionala si cei 15 milioane de euro care zac în conturile Casei de Comerț nefolositi sa fie îndreptati exact spre achizitia produselor si a marfurilor producatorilor români si va încurajez sa consumati produse românești", a mai spus ministrul Agriculturii.

Vremea gostat-urilor nu a trecut

Casa de Comerț Unirea a fost înființata de ministrul PSD al Agriculturii, Petre Daea.

„Vremea gostaturilor a trecut. Pentru producatorii români trebuie sa asiguram condiții egale de acces la piața, dar consider ca statul trebuie sa se ocupe de aceasta activitate (Casa de Comerț Unirea – n.red.). Trebuie reglementari clare de asigurare a accesului la piața pentru producatorii autohtoni, iar daca aceste reguli sunt respectate nu mai e nevoie sa refacem gostaturile”, spune ministrul Agriculturii, Petre Daea, președinte al PNL, Ludovic Orban, despre acest proiect.

“Eu nu am fost de acord cu acest proiect nici când eram în Comisia pentru Agricultura, nu mi se pare un lucru serios, care rezolva o problema. Explicația a fost ca prin aceste magazine se vor promova produsele locale și tradiționale. Produsele locale vor fi promovate în locul în care se produc, iar cele tradiționale în alt loc. Nu mi se pare ca a avut un impact economic și social”, spune ministrul Agriculturii, Adrian Oros, fostul ministru al Agriculturii.

Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale (MADR) organizeaza, în perioada 15 - 23 decembrie 2021, un eveniment dedicat sarbatorilor de iarna, cei interesati având posibilitatea sa achizitioneze produse agroalimentare românești recunoscute pe scheme de calitate europene, dar si din cele aflate în curs de dobândire a protectiei europene. Consumatorii vor putea regasi la târg legume si fructe proaspete cultivate în sistemul agriculturii ecologice, fructe si legume deshidratate, dulceturi, gemuri, sucuri, siropuri, zacusca, precum si diverse sortimente de miere si produse ale stupului.