

Chiriac (ANAA): Rolul ONG-urilor este extrem de important; trebuie sa devina un partener de dialog social în România

Rolul ONG-urilor este extrem de important si trebuie sa devina un partener real, constructiv, de dialog social în România, a afirmat vineri Cristina Chiriac, presedinta Asociatiei Nationale a Antreprenorilor (ANAA).

"Acesti doi ani lectie 2020-2021 nu au facut altceva decât sa ne întareasca si sa ne demonstreze înca o data ca rolul ONG-urilor este extrem de important si ca trebuie sa devina - si când spun trebuie ma refer inclusiv la modificarea cadrului legislativ în ceea ce priveste reglementarea dialogului social - trebuie sa devina un partener real, constructiv, de dialog social în România. Mai avem mult de construit. Suntem constienti ca nu o putem face singuri, dar în fiecare zi se mai adauga o piatra de temelie - si asta facem noi. În 2018, pentru ca am constientizat ca este nevoie de si mai multa putere, am fondat alaturi de alti antreprenori Confederatia Nationala pentru Antreprenariat Feminin al carui membru este si Asociatia Nationala a Antreprenorilor", a mentionat Cristina Chiriac, la evenimentul WINGATE: "Împreuna pentru o Europa competitiva, favorabila incluziunii".

În opinia sa, antreprenoriatul feminin are toate sansele sa cunoasca un ritm de crestere ametitor în perioada urmatoare, pe masura ce tarile adopta o atitudine sociala progresiva.

"Lumea afacerilor este dominata de mult timp de barbati, însa situatia este deja în schimbare, pe masura ce tarile adopta o atitudine sociala progresiva, astfel ca antreprenoriatul feminin are toate sansele sa cunoasca un ritm de crestere ametitor în perioada urmatoare. Femeile au înteles ca rolul lor, pe lângă cel de mama si sotie este acela de a crea valoare adaugata în economie. Avem exemple de femei care au schimbat lumea, iar accentul la nivel comunitar se pune pe egalitatea de sanse si egalitatea de gen astfel încât rolul femeii moderne este de a se pozitiona pe aceeasi scara ierarhica cu barbatii, indiferent de domeniile de activitate", a precizat Cristina Chiriac.

Presedinta ANAA este de parere ca asistam la o schimbare de paradigma: femeile au învatat sa-si puna în valoare talentul, în cadrul unei afaceri care sa le aduca profit, adica independenta financiara fata de familie.

În cadrul proiectului WINGATE, care are ca obiectiv principal crearea unei platforme online si un centru de învatare inovator, vor fi dezvoltate cursuri specializate pe idei de business, management si business plan, înfiintarea unui start-up si notiuni de negociere, strategii de business, comunicare si PR.

Conform reprezentantilor ANAA, acest instrument va oferi oportunitati participantilor de a-si îmbunatatii prezenta pe piata locala si internationala. Evenimentul are loc pe 17 decembrie, în cadrul proiectului finantat de Islanda, Liechtenstein si Norvegia prin intermediul Fondului de granturi SEE si Norvegia pentru cooperare regionala, "Împreuna pentru o Europa competitiva, favorabila incluziunii!" are ca scop final îmbunatatirea implicarii si participarii femeilor în sectoare inovatoare la nivel international si implicarea activa a partilor interesate în reseaua de dezvoltare a întreprinderilor pentru femei.

"Majoritatea femeilor care sunt angajate doresc sa devina antreprenoare, iar cele care deja activeaza în sfera de business lucreaza la expansiunea afacerii lor - indica un sondaj realizat în cadrul proiectului WINGATE: 'Împreuna pentru o Europa competitiva, favorabila incluziunii', pe un esantion de 1.447 de chestionare completate de femei din tarile participante la proiect: Ungaria, Serbia, Norvegia, România si Republica Moldova. Femeile chestionate se încadreaza în urmatoarele medii de vârsta: 26-40 de ani si 41-55 de ani, toate au studii superioare si vorbesc limba engleza la un nivel avansat.", se mentioneaza într-un comunicat al organizatiei.

În general, studiile arata ca barbatii sunt mai interesati decât femeile sa investeasca într-o afacere. "Barbatii sunt în

acelasi timp mai încrezatori în fortele si în cunostintele proprii. Cu toate acestea, femeile au mai multe motive sa devina antreprenoare, iar investitiile facute de femei sunt mai bune decât cele facute de barbati, conform acelorasi studii. Este o realitate faptul ca o femeie doreste sa puna familia pe primul plan, înaintea carierei. Cu atât mai mult cu cât traversam o perioada pandemica, unde munca de acasa si nevoia de îngrijire a copiilor a determinat multe femei sa-si paraseasca serviciul pentru a-si îngriji copiii sau sa se adapteze noilor forme de lucru, cu riscul ca atunci când doresc sa se întoarca la vechiul loc de munca, acesta sa nu mai fie valabil sau sa nu fie suficient de bine platit. Ca urmare, o afacere proprie este o modalitate foarte buna prin care femeile își pot organiza singure programul, astfel încât sa aiba timpul necesar pentru familie si pentru a avea si venituri în acelasi timp", se mentioneaza în comunicat.