

Vânzarile online continua sa creasca în rândul companiilor din UE, nu si în cazul României

România este statul membru UE unde vânzarile online ale companiilor au înregistrat cea mai puternica scadere în 2021 comparativ cu 2020, în conditiile în care la nivelul UE vânzarile online ale companiilor au crescut ca urmare a pandemiei de coronavirus si a restrictiilor de deplasare, arata datele publicate marti de Eurostat.

Anul acesta, 19% dintre companiile din UE cu cel putin 10 angajati au declarat ca vânzarile lor online au reprezentat cel putin 1% din cifra totala de afaceri, în crestere cu un punct procentual comparativ cu 2020 si cu sase puncte procentuale mai mult decât în 2010.

În România, doar 12% dintre companiile cu cel putin 10 angajati au declarat ca vânzarile lor online au reprezentat cel putin 1% din cifra totala de afaceri. Și mai grav, vânzarile online ale companiilor românești au scăzut comparativ cu 2020, când 18% dintre companiile românești cu cel putin 10 angajati au declarat ca vânzarile lor online au reprezentat cel putin 1% din cifra totala de afaceri. Este vorba de cea mai importanta scadere înregistrata în rândul statelor membre.

În contrast, Belgia si Finlanda sunt tarile cu cele mai importante cresteri ale vânzarilor online ale companiilor, cu câte cinci puncte procentuale fiecare, 31% respectiv 24% dintre companiile cu cel putin 10 angajati din aceste tari declarând ca vânzarile lor online au reprezentat cel putin 1% din cifra totala de afaceri.

La nivelul Uniunii Europene, Danemarca este tara cu cel mai mare procent de companii cu vânzari online, 38% dintre companiile cu cel putin 10 angajati declarând ca vânzarile lor online au reprezentat cel putin 1% din cifra totala de afaceri. Urmeaza Irlanda si Suedia, ambele cu 34%.

La polul opus, tarile cu cea mai mica pondere a companiilor cu vânzari online sunt: Luxemburg (9%), Bulgaria (10%), Franta si România (ambele 12%).