

eCommerce-ul, automatizarea proceselor industriale, optimizarea fluxurilor de lucru, principalele motoare de crestere ale industriei de software (analiza)

eCommerce-ul, automatizarea proceselor industriale si optimizarea fluxurilor de lucru, alaturi de digitalizarea sistemului public, au fost principalele motoare de crestere ale industriei de software din România în 2021, estimata, anul acesta, la peste 9 miliarde de euro, potrivit unui comunicat al unui furnizor de servicii de dezvoltare software.

Pe lângă evoluția organică, din acest an pandemic, la creșterea industriei de profil a contribuit reputația bună la nivel internațional a inginerilor software români, tot mai căutați, în proiecte complexe care implică tehnologii inovative, de generație nouă, precum: blockchain, AI, big data, deep learning, streaming etc.

"Ne așteptăm la un avans cu atât mai accelerat al industriei în 2022, pe fondul investițiilor mai mari, ca urmare a intrării în piața a fondurilor europene. Estimăm investiții în creștere în zona de Big Data și AI, în special pe segmentul companiilor mari, a căror nevoie a evoluat de la soluții software care stochează datele (soluții de tip ERP, CRM) la o nevoie de a înțelege acele date și a le interpreta într-un mod corect pentru a putea lua decizii bune și în timp real. Totodată, pentru anul viitor, anticipăm adoptarea mai accelerată a tehnologiilor blockchain, care ar aduce beneficii de trasabilitate, audit, securitate cibernetică etc.", a declarat Vlad Lepadatu, Managing Partner la TARA Interactive.

O altă particularitate care a contribuit la evoluția industriei locale de software este infrastructura IT foarte bine dezvoltată, care facilitează conectarea și dezvoltarea pe servere din alte țări, aspecte care oferă accesul inginerilor software români la proiecte complexe, internaționale, în industrii de top, unde gradul de inovatie și de adoptie de noi tehnologii este foarte mare, precum: banking, retail, eCommerce, medical, e-learning, logistica, oil & gas.

"În prezent, 70% din cifra de afaceri este generată de proiecte din afara țării, în condițiile în care, deși are resurse umane în măsură să dezvolte tehnologii de top, piața din România are de recuperat circa 5-10 ani în raport cu state țări precum Marea Britanie și SUA în ceea ce privește inovatia și adoptia digitalizării în companii. Având în vedere comunicarea fără bariere lingvistice cu clienții - inginerii români au cunostințe de limba engleză peste medie - și infrastructura IT foarte bună, dar și cererea din piețele vestice și deschiderea către inovatie, am creat ușor colaborări în aceste regiuni și am crescut proiecte de referință", a mai precizat Vlad Lepadatu.

Anul acesta, cele mai importante proiecte dezvoltate de TARA Interactive au fost: optimizarea consumului de combustibil pentru flote de transport (SUA); optimizarea de procese pe tot lanțul de producție și distribuție (containere în porturi); agrifood supply chain - proiect ce a presupus optimizarea încărcării tirurilor cu produse agrifood și optimizarea rutelor de distribuție, astfel încât să lase o amprentă de carbon cât mai redusă; eCommerce; dezvoltarea unei aplicații de mobil pentru gestionarea reducerilor și cardurilor de fidelitate; Enterprise Content Management System cu un motor complex de calcul a rezultatelor căutărilor în funcție de prioritățile de business ale companiei.

Cât privește provocările industriei, și în 2021, migrarea forței de muncă în IT și lipsa de stabilitate a angajaților pe termen mediu au pus presiune pe industrie, făcând-o atipică. În măsură în care proiectele complexe de IT se implementează în ani, angajații din IT consideră normală schimbarea jobului la 6 luni. Ori această lipsă de sincronizare, combinată cu dinamicitatea industriei și a forței de muncă, face ca evoluția industriei locale de software să fie greu predictibilă. Se observă însă o creștere a cererii de specialiști IT, fiind o oportunitate de a recalifica profesional personalul din alte domenii care sunt în declin - acesta fiind unul dintre trendurile pe care compania românească de software TARA Interactive le anticipează pentru 2022.

Cu aceste premise, TARA Interactive are în plan dublarea echipei pâna la jumătatea anului viitor si a deschis deja 30 de pozitii noi pentru sediile din Bucuresti si Chisinau. În prezent, echipa TARA Interactive are 20 de angajati la Bucuresti si 10 la Chisinau, ce dezvoltă software personalizat si aplicatii mobile pentru clienti din Statele Unite ale Americii, Europa de Vest si România. Cele 30 de pozitii deschise în birourile TARA Interactive din Bucuresti si Chisinau vizează preponderent absolventi de studii de profil informatic, cu un nivel de experienta de pâna la 3 ani, care își doresc sa lucreze pe tehnologii noi, precum VueJS, React, NodeJS, Computer Vision, blockchain, deep learning etc.

TARA Interactive este o companie românească inovativă, care contribuie la transformarea digitală a clientilor sai prin furnizarea de servicii de dezvoltare software si consultanta care stimulează competitivitatea si inovatia. Compania investește permanent în dezvoltarea angajatilor si promovează o cultura organizatională axată pe egalitate, având o echipă încheată, unde toti angajatii au acces la resurse pentru a crește atât profesional, cât si personal. În prezent, TARA Interactive are 30 de angajati în birourile din Bucuresti si Chisinau si desfășoară proiecte interantionale (SUA, Marea Britanie, Europa, România, etc), în domenii precum fintech, sport, consultanta, transport, logistica, ecommerce si retail.