

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul a crescut cu 10,5% în primele 11 luni ale anului trecut

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în primele 11 luni ale anului trecut, atât ca serie brută, cu 10,5%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 9,7%, comparativ cu perioada similară din 2020, potrivit unui comunicat al Institutului Național de Statistică.

Cresterea ca serie brută de 10,5% s-a datorat majorării vânzării de produse nealimentare (+14,3%), comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+11,9%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,5%).

Cresterea în funcție de sezonabilitate s-a datorat majorării înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+14,5%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+11,1%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+4%).

În noiembrie 2021, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut față de luna precedentă, atât ca serie brută, cu 2,4%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 0,4%.

Față de luna corespunzătoare a anului precedent, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul a crescut, atât ca serie brută, cu 5%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 5,5%.