

România, printre tarile UE în care au crescut vânzarile cu amanuntul, în noiembrie

Volumul comertului cu amanuntul în Uniunea Europeana a crescut în noiembrie cu 7,9%, comparativ cu luna similara din 2020, în timp ce în zona euro avansul a fost de 7,8%, arata datele publicate vineri de Oficiul European pentru Statistica (Eurostat).

În UE, vânzarile de combustibili auto au crescut cu 17,5% în noiembrie, cele de produse non-alimentare au urcat cu 11,7%, în timp ce vânzarile de alimente, bauturi si tutun au înregistrat un avans de 0,9%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare crestere a volumului comertului cu amanuntul în noiembrie, comparativ cu aceeași luna din 2020, s-a înregistrat în Slovenia (41,1%), Franta (22,7%), Polonia (14,5%), Lituania (14,1%), Estonia (13,3%), Belgia (12,6%), Malta (10,2%), Portugalia (10%), Bulgaria (6,7%), Suedia (6%), Spania (4,8%) si România (4,3%), singurele scaderi fiind în Letonia (minus 3,6%), Germania (minus 2,8%) si Finlanda (minus 1,9%).

În noiembrie, comparativ cu luna precedenta, volumul comertului cu amanuntul a crescut cu 1% în zona euro si cu 0,9% în Uniunea Europeana. În octombrie, volumul comertului cu amanuntul a crescut cu 0,3% în zona euro si cu 0,4% în UE fata de luna mai.

În UE, vânzarile de combustibili auto au scazut cu 1,1% în noiembrie, comparativ cu luna precedenta, în timp ce vânzarile de alimente, bauturi si tutun au urcat cu 0,5%, iar cele de produse non-alimentare cu 1,4%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare crestere a volumului comertului cu amanuntul în noiembrie, comparativ cu luna precedenta, s-a înregistrat în Spania (4,9%), Luxemburg (4%) si Portugalia (2,8%), iar cel mai semnificativ declin în Austria (minus 4,1%), Letonia (minus 3,6%) si Croatia (minus 3,1%).

România a raportat o crestere de 0,4% în noiembrie, comparativ cu luna precedenta, dupa un declin de 0,3% în octombrie.