

## Companie românească specializată în soluții de digitalizare intra pe două piețe din Africa de Est și America de Sud

**Românii de la Arxia, companie specializată în crearea de soluții informatice și consultanță în domeniul digitalizării, anunță extinderea activității pe două piețe din Africa de Est și America de Sud, respectiv în Uganda și Chile.**

Potrivit unui comunicat de presă al companiei, transmis luni AGERPRES, organizația își propune ca, prin proiectele pe care le dezvoltă în aceste regiuni, să contribuie la transformarea digitală a societăților și la construcția ecosistemelor digitale din Africa de Est și America Latină, pe două paliere: digitalizare instituțională și dezvoltarea industriei de IT locale.

"Piețele din America de Sud și Africa au nevoie de transferul de expertiză și cunoaștere pe care companiile europene și românești le pot pune la dispoziție, în țările care se afla la început de drum în domeniul digitalizării și dezvoltării industriei IT. Putem contribui la eficientizarea rapidă și masivă a proceselor administrative din aceste state, iar sectorul guvernamental este deschis la noi abordări. Există un potențial extraordinar în aceste piețe, atât pentru evoluția lor, cât și pentru oportunitățile de internaționalizare a companiilor de IT românești care își propun o expansiune în piețe străine", a afirmat Daniel Homorodean, CEO Arxia.

Compania românească lucrează de mai mulți ani în proiecte de digitalizare instituțională derulate în Uganda, Rwanda, Chile și Peru, atât în sectorul guvernamental, cât și în domeniul industriei bancare și al celei logistice. Astfel, Arxia a câștigat, prin licitație publică, contracte de consultanță în valoare de peste 300.000 de euro, pentru proiecte derulate în Rwanda și a contribuit la implementarea a 150 de site-uri guvernamentale și instituționale, număr care va crește în acest an la peste 300.

"Potențialul pietelor africane este recunoscut și susținut chiar de către Comisia Europeană, pentru care relația cu Africa este printre prioritățile cheie, asumându-și investiții masive în următorii ani pentru sprijinirea transformării digitale a țărilor din regiune. Multe țări din Africa au o creștere netă a PIB-ului de peste 6%, și-au dublat populația în ultimii 30 de ani, iar analizele arată că tendința de creștere va continua până în 2050 (Africa va crește de la 1,2 miliarde de oameni acum, la peste două miliarde în următoarele trei decade, potrivit prognozelor). În domeniul digitalizării, lipsa unor sisteme deja existente permite adoptarea rapidă a celor mai avansate soluții. Pentru majoritatea guvernelor de pe continent, informatizarea este prioritate esențială, alături de înlesnirea accesului la informație și la servicii instituționale pentru toți cetățenii. Unul din proiectele pe care Arxia le implementează în acest sens este o soluție de tip chatbot conversational vocal, care va permite populațiilor locale din statele africane să acceseze informații de interes public, discutând la telefon, în limbaj natural, în limba maternă, cu sistemul informatic. Acest proiect va deschide drumul spre alte implementări, asigurând integrarea informațională a sute de milioane de oameni care folosesc doar limba lor locală din Africa", se arată în comunicatul citat.

Arxia este una dintre cele mai experimentate companii în digitalizare guvernamentală și a administrației publice, cu experiența de peste 20 de ani în piață. În prezent, compania coordonează și implementează misiuni de digitalizare complexe, oferă mentorat tehnic și evenimente de matchmaking pentru companii în state emergente de pe continentul african, precum: Rwanda, Kenya sau Uganda.

Printre colaboratorii apropiați ai companiei se regăsesc: Autoritatea Rwandeză pentru Societatea Informațională, Autoritatea Națională pentru Tehnologia Informației din Uganda (ambele echivalente ale Autorității pentru Digitalizarea României) și Agenția Germană pentru Dezvoltare - GIZ.