

Majoritatea directorilor generali sunt pregatiti sa-si accelereze planurile de investitii si fuziuni si achizitii (studiu EY)

Majoritatea directorilor generali (CEO) sunt pregatiti, pe masura ce lumea intra într-o noua faza a pandemiei de COVID-19, sa-si accelereze planurile de investitii si fuziuni si achizitii (M&A) pentru a creste business-ul, conform studiului EY 2022 CEO Outlook.

În privinta directiilor de investitii, mai bine de jumatate dintre respondenti (54%) considera prioritare activitatile de business existente, transformarea digitala si sustenabilitatea. În plus, peste trei sferturi dintre respondenti (79%) si-au ajustat deja sau planuiesc sa își ajusteze lantul de aprovizionare pentru a reduce costurile si a diminua riscurile, astfel încât companiile sa fie pregatite în cazul unor viitoare perturbari, se mentioneaza într-un comunicat al EY remis, luni, AGERPRES.

Astfel, dupa un an al recordurilor, în care s-au înregistrat tranzactii M&A în valoare totala de 5 trilioane de dolari, tranzactiile vor ramâne un instrument cheie pentru directorii generali în 2022, în completarea altor zone de investitii. Aproape doua treimi dintre respondenti (59%) preconizeaza ca organizatiile lor vor realiza achizitii în urmatoarele 12 luni, în crestere de la 48% la începutul lui 2021.

"Ne asteptam ca ritmul din zona fuziunilor si a achizitiilor locale sa se intensifice si mai mult în 2022, pe masura ce directorii generali continua sa caute oportunitati pentru a accelera transformarea afacerii lor si consolidarea pozitiiilor din piata. Cu toate acestea, odata cu cresterea concurentei pentru active de buna calitate, asteptarile vânzatorului privind preturile sunt în crestere si va fi important ca directorii generali sa mentina o abordare riguroasa a deciziilor de evaluare a investitiilor, având în vedere semnalele inflationiste nefavorabile date de cresterea costurilor cu energia, salarii, costul materiilor prime si ratele dobânzilor, precum si de perturbarea continua a lanturilor de aprovizionare cauzata de pandemie", a declarat Peter Latos, partener, lider al departamentelor de Consultanta si Strategie si Tranzactii EY România.

Planurile de investitii ale directorilor generali ar putea fi totusi afectate de riscurile provenind din exteriorul companiilor lor. Majoritatea directorilor generali intervievati (87%) si-au exprimat îngrijorarea cu privire la cresterea preturilor la materiile prime si au identificat tensiunile comerciale (18%), impactul schimbarilor climatice (17%) si intensificarea concurentei (13%) drept cele mai importante riscuri la adresa cresterii companiilor lor în viitor.

Conform studiului, în urmatoarele 12 luni, directorii generali vor acorda prioritate tranzactiilor care ar putea îmbunatati capacitatile operationale (26%), pozitionarea în legatura cu aspectele de mediu, sociale si de guvernanta (ESG) si amprenta de sustenabilitate (20%).

SUA, Regatul Unit, China, India si Germania sunt destinatiile preferate ale directorilor generali care intentioneaza sa realizeze o achizitie în 2022, iar tehnologia, sanatatea si productia avansata sunt primele trei sectoare mentionate pe zona achizitiilor de active.

În privinta principalelor tendinte de pe piata M&A în 2022, directorii generali se asteapta la o intensificare a ofertelor ostile si competitive (72%), ca fondurile de investitii private sa devina un cumparator important (70%), la o crestere a tranzactiilor transsectoriale (68%) si transfrontaliere (65%), precum si la mai multe megatranzactii (56%).

Studiul mai semnaleaza ca aspectele legate de ESG si sustenabilitate devin tot mai importante pentru investitori. Un procent covârsitor de 99% dintre directorii generali respondenti au declarat ca tin cont de aceste aspecte în

dezvoltarea strategiilor lor de achizitii, în timp de 6% dintre respondenti au spus ca au existat cazuri în care au renuntat anul trecut la tranzactii din cauza problemelor legate de ESG ale activelor vizate.

Tranzitia catre transformarea sustenabila devine o schimbare permanenta în rândul directorilor generali în lumea de dupa conferinta COP26. Desi veniturile ramân un factor esential, mai bine de trei sferturi dintre respondenti (82%) considera aspectele ESG drept extrem de importante sau importante în luarea deciziilor strategice. Totodata, 28% dintre respondenti vad clar avantajul competitiv al pozitiei de lider în materie de sustenabilitate, subliniaza studiul.

Cu toate acestea, 65% dintre respondenti recunosc ca s-au confruntat cu rezistenta din partea investitorilor si actionarilor fata de strategia de tranzitie catre sustenabilitate, iar aproape un sfert (21%) au declarat ca investitorii nu manifesta sustinere fata de planurile de investitii pe termen lung sau ca acestia sunt fixati pe profiturile trimestriale.

Studiul EY 2022 CEO Outlook este o analiza a atitudinii directorilor generali (CEO) fata de provocarile globale, strategia de crestere si sustenabilitate, optimizarea portofoliului si M&A. Este un studiu efectuat cu regularitate în rândul conducerilor executive superioare ale marilor companii din toata lumea, derulat de Thought Leadership Consulting, o companie care face parte din grupul Euromoney Institutional Investor. Esantionul cuprinde clienti si persoane de contact ale EY din toata lumea, precum si contribuitori obisnuiti ai Thought Leadership Consulting.

În perioada noiembrie - decembrie 2021, Thought Leadership Consulting a intervievat în numele organizatiei globale EY un esantion format din peste 2.000 de directori generali (CEO) din 53 de tari si 14 sectoare. Respondentii au provenit din urmatoarele sectoare: servicii financiare, telecomunicatii, produse de consum si comertul cu amanuntul, tehnologie, media si divertisment, biostiinte, spitale si furnizori de servicii medicale, industria auto si transporturi, industria petrolului si gazelor, energie si utilitati, minerit si prelucrarea metalelor, productie avansata si imobiliare, sectorul hotelier si constructii.

Structura veniturilor globale anuale ale companiilor cuprinse în studiu a fost urmatoarea: sub 500 milioane de dolari (20%), între 500 milioane de dolari si 999,9 milioane de dolari (22%), între 1 miliard de dolari si 4,9 miliarde de dolari (31%) si peste 5 miliarde de dolari (28%).

Distributia numarului de angajati ai organizatiilor la nivel global a fost: sub 999 (9%), 1.000 - 4.999 (39%), 5.000 - 9.999 (15%), peste 10.000 (37%).

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 312.250 de angajati în peste 700 de birouri în 150 de tari si venituri de aproximativ 40 miliarde de dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2021. Prezenta în România din anul 1992, EY este liderul de pe piata serviciilor profesionale. Cei peste 800 de angajati din România si Republica Moldova furnizeaza servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale. Au birouri în Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi si Chisinau. EY România s-a afiliat în 2014 singurei competitii de nivel mondial dedicata antreprenorialului, EY Entrepreneur Of The Year.