

Anul 2021 a adus salarii mai mari pe piata muncii din România si cu 25 % mai multe joburi(raport)

Anul 2021 a adus salarii mai mari pe piata muncii din România, cu 25% mai multe joburi si un interes crescut pentru munca remote, iar pentru 2022 se preconizeaza o crestere a competitiei pentru talente, lansarea de noi beneficii extrasalariale, în timp ce angajatii își vor schimba jobul mai des, arata un raport realizat de o platforma de recrutare online.

"Tendinta angajatilor români de a cauta noi oportunitati de joburi, digitalizarea si munca remote au dus la schimbari semnificative pe piata muncii în 2021. Potrivit datelor de pe platforma BestJobs, numarul de joburi active a crescut cu 25% fata de anul anterior si mai mult de jumătate (56%) dintre ele s-au adresat specialistilor cu munca la birou (candidatii white-collar). Salariile au crescut în toate domeniile de activitate, de la 16% în IT / Telecom la 31% în Vânzari si tot atât în Marketing. Numarul de oportunitati remote a crescut cu 40% fata de 2020 si acestea au înregistrat 1,8 milioane de aplicari din partea candidatilor, dar si aproximativ 30.000 de cautari dupa cuvântul cheie, plasând "remote" în topul celor mai cautate activitati de pe platforma", arata raportul.

În 2021, 91% dintre candidatii activi pe BestJobs si-au exprimat preferinta de a sti salariul pentru pozitia la care aplica înca de la citirea anuntului. Printre domeniile cu cele mai mari salarii în 2021 s-au numarat IT / Telecom, cu un salariu mediu net de 1.629 euro, Medicina / Sanatate, cu un salariu mediu net de 1.433 euro si Inginerie si Management, cu 1.200, respectiv 1.222 euro pe luna, conform raportului BestJobs.

Pozitiile cu cele mai mici salarii medii nete s-au înregistrat în domenii precum Administrativ / Secretariat, cu 771 euro, Call Center, cu 797 euro si Turism / Horeca, cu 879 euro.

Raportul arata ca piata muncii din 2022 va fi marcata de mobilitatea crescuta a angajatilor, provocarile recrutorilor de a atrage candidatii potriviti si lansarea de noi beneficii extrasalariale.

"Recrutarea va ridica provocari angajatorilor si în 2022, având în vedere deficitul fortei de munca de pe piata din România. În plus, 67% dintre angajatii români planuiesc sa își schimbe jobul în 2022", potrivit raportului BestJobs, dupa ce, în 2021, 62% dintre ei considerau ca nivelul de stres a crescut, iar bunastarea a devenit o prioritate în selectia locului de munca.

Pe masura ce numarul de joburi creste si cererea de forta de munca depaseste oferta, companiile se vad nevoite sa faca eforturi suplimentare pentru a atrage, dar si pentru a pastra specialistii potriviti. Astfel, 45% dintre recrutori sunt de parere ca le va fi mai greu sa atraga candidati în 2022, comparativ cu ultimii doi ani.

Pentru 2022, 52% dintre angajati se asteapta la o crestere salariala, iar 35% dintre specialistii în resurse umane estimeaza cresteri cuprinse între 10% si 15%. Printre beneficiile extrasalariale pe care si le doresc candidatii se numara decontarea transportului (39%), acordarea de bonusuri de performanta (38%), participarea la programe de dezvoltare personala (30%) si asigurare privata de sanatate sau abonament la o clinica medicala privata (29%). Pe lânga cresterile salariale si extinderea beneficiilor, recrutorii iau în calcul întarirea strategiilor de employer branding, împreuna cu facilitarea programelor de wellbeing, pentru asigurarea starii de bine a angajatului.

În conditiile în care 2021 a conturat mai clar prioritatile pe plan personal, printre asteptarile angajatilor de la angajator, în 2022 apare nevoia de a-si vedea munca apreciata (69%), de a avea un echilibru mai bun între viata personala si cea profesionala (29%), dar si libertatea de a alege de unde sa lucreze (27%). La acestea, se adauga asteptarea ca angajatorul sa fie flexibil cu privire la forma de colaborare (CIM, PFA sau SRL), în special pentru recrutarea seniorilor din domeniul IT.

"Suntem martorii unei schimbari majore în dinamica dintre candidati si angajatori, cum nu am mai vazut de multi ani si cum nu ne asteptam sa vedem în timp de pandemie. Piata muncii în 2022 se arata favorabila candidatilor, care sunt acum în pozitia de a stabili noi tendinte în modul de lucru, dar si în beneficiile obtinute. Ca partener în recrutare, suntem pregatiti sa sustinem nevoile jucatorilor, atât de partea recrutaților, cât si de cea a angajatilor, punându-le la dispozitie cele mai bune instrumente pentru a facilita întâlnirea dintre nevoile lor", a spus Andrei Frunza, CEO BestJobs România, într-un comunicat transmis marti AGERPRES.

Noul an va mosteni tendinte din 2021, care au câstigat tot mai mult teren si si-au dovedit relevanta. Astfel, dupa 2 ani în care angajatorii au putut observa ca productivitatea creste chiar si atunci când angajatii muncesc de la distanta, modul de lucru remote ramâne o optiune viabila chiar si în conditiile revenirii la "normalul" pre-pandemic. Raportul arata ca domeniul resurselor umane va trece printr-o transformare digitala, în directia crearii unor experiente mai bune în recrutare, dar si a construirii unui brand de angajator cât mai solid.

În plus, angajatii au capatat deja lejeritatea dezvoltarii pe plan profesional si sunt acum mai mult ca oricând pregatiti pentru schimbari neprevazute si reconversie profesionala. Asadar, investitiile în cresterea abilitatilor, în special a celor digitale, ramâne o prioritate pentru candidati si își doresc sprijin din partea angajatorilor.

BestJobs este una dintre cele mai importante platforme de recrutare online din România, cu o experienta de peste 20 ani în domeniu. În orice moment, pe BestJobs sunt peste 4,6 milioane de profesionisti conectati la piata muncii, peste 30.000 de joburi si mii de freelanceri, agenti de recrutare, coachi, mentori, terapeuti, avocati si alte tipuri de specialisti.