

Majoritatea românilor considera ca au o stare de spirit buna; parintii si tinerii profesioniști, cei mai multumiti (studiu)

Majoritatea românilor se declara multumiti de starea lor de spirit, cea mai importanta categorie fiind cea a parintilor (70%) si a tinerilor profesioniști (61%), arata datele unui studiu de specialitate, publicat marti.

Conform cercetarii Reveal Marketing Research, la polul opus, respectiv aceia care se declara nemultumiti de starea lor de spirit, sunt persoanele de peste 55 de ani, într-o pondere de 13% din totalul celor chestionati.

La sfârșitul anului 2021, sapte din zece români se declarau multumiti si foarte multumiti de relatiile cu persoanele apropiate (familie, prieteni sau partener), iar 5% se nemultumiti de aceste relati.

Pe categorii socio-demografice, aprecierea relatiilor de cuplu si cu familia înregistreaza diferente semnificative statistic numai în functie de copii si venit, se arata în acest studiu. Astfel, persoanele cu vârsta cuprinsa între 35 si 44 de ani par sa fie mai multumite de relatiile cu familia si prietenii (80%), comparativ cu tinerii cu vârsta cuprinsa între 24 si 34 de ani (62%).

De asemenea, activitatea profesionala si echilibrul dintre viata personala si cea profesionala sunt printre principalele motive de multumire pentru peste 50% din locuitorii din România.

Conform Barometrului României Azi, în decursul anului 2021 satisfactia fata de relatia cu partenerul/partenera, desi pozitiva, a avut un nivel mai scazut pe fondul unei stari de spirit nu tocmai buna a românilor, însa începând cu luna februarie a anului trecut, a înregistrat un nivel constant ridicat, apogeul fiind atins pe final de an cu un procent de 65%.

Cel mai mare grad de satisfactie fata de relatia cu partenerul de viata se întâlnește la parinti (72%) si la persoanele cu vârsta cuprinsa între 24 si 34 de ani (79%).

Raportul releva, totodata, ca 70% dintre respondenti își doresc ca 2022 sa fie un an mai bun din punct de vedere financiar, în timp ce peste jumătate (52%) au declarat ca au în vedere îmbunatatirea starii de sanatate.

Alte planuri ce se regasesc pe lista românilor în acest an sunt petrecerea timpului liber (49%), starea fizica (47%), precum si relatia de cuplu.

Studiul s-a desfasurat online în perioada 6 decembrie - 12 decembrie 2021, în rândul cetatenilor români din mediul rural si mediul urban, pe un esantion total de 1.009 de adulti cu vârste cuprinse între 18 si peste 55 de ani.

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piata full-service, specializata în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development.