

40% dintre consumatori nu mai cumpara de la companii care nu sunt responsabile fata de mediu (studiu)

Un procent de 40% dintre consumatorii din România au renunțat deja sa cumpere produse si servicii de la companii despre care au descoperit ca nu sunt responsabile cu mediul, potrivit unui studiu realizat de Ipsos pentru ING Bank România si publicat joi de banca.

Totodata, 60% dintre cei intervievatii au raspuns ca ar renunta sa cumpere produse si servicii de la companii care nu demonstreaza responsabilitate fata de mediul înconjurator si fata societate, se mentioneaza în comunicatul ING.

De asemenea, opt din zece români considera ca actiunile lor pot avea un impact pozitiv asupra mediului si a societatii, iar 42% din cei intervievatii spun ca în ultimul an au observat o preocupare crescuta fata de mediu în rândul prietenilor sau al familiei.

Conform ING Bank România, 45% dintre români au sustinut ca sustenabilitatea produselor si impactul asupra mediului le influenteaza mai mult deciziile de cumparare fata de anii trecuti.

Astfel, peste jumatate din respondenti au precizat ca ar plati un pret mai mare pentru un produs mai durabil daca ar sti ca poate fi reciclat aproape cu totul, iar 49% au mentionat ca ar plati mai mult pentru un produs daca îl achizitioneaza de la o companie responsabila social.

Aproape doi din trei români ar recicla si repara produsele pe care le detin, potrivit comunicatului.

Potrivit studiului ING, doua treimi din români sunt de parere ca planurile de redresare economica trebuie sa se concentreze pe accelerarea tranzitiei catre o amprenta scazuta de carbon, iar 74% spun ca vor sa vada mai multe reglementari din partea autoritatilor pentru sustinerea sectoarelor de energie verde, cum ar fi cele eoliene offshore.

Totodata, 72% dintre respondenti considera ca autoritatile ar trebui sa impuna conditii companiilor care primesc sprijin financiar, astfel încât acest sprijin sa contribuie la atingerea obiectivelor privind schimbarile climatice, se precizeaza în comunicatul ING Bank România.