

Vânzarile Dacia au crescut cu 3,1% la nivel international, în 2021; cota de piata a ajuns la 6,2%, în Europa

Constructorul auto Dacia a vândut, în 2021, un numar de 537.095 vehicule, în crestere cu 3,1% fata de datele înregistrate în anul anterior, iar în Europa a atins o cota de piata de 6,2% în segmentul vânzarii catre clientii particulari, devenind în premiera a treia marca cea mai vânduta în rândurile acestei categorii de public, se arata într-un comunicat de presa al companiei, transmis luni AGERPRES.

Potrivit sursei citate, în afara României, Dacia este marca cea mai vânduta catre clientii particulari în Franta si se situeaza în Top 5 în alte noua tari europene (Italia, Spania, Portugalia, Belgia, Austria, Polonia, Cehia, Ungaria si Croatia), în timp ce în Germania se afla în Top 10. De asemenea, Dacia este lider de piata în Maroc, performanta fiind sustinuta de succesul modelelor Sandero si Duster.

Astfel, din totalul unitatilor comercializate în 2021, Dacia Sandero a înregistrat un volum de 226.805 exemplare, din care aproape 90% au fost reprezentate de cea de-a treia generatie a modelului. În 2021, pentru al cincilea an consecutiv, Sandero a fost cel mai vândut model din Europa catre clientii persoane fizice, iar în unele tari a fost chiar cel mai vândut model catre toate categoriile de clienti. În aceste conditii, modelul s-a situat, la sfârșitul anului trecut, pe locul secund în clasamentul celor mai vândute modele din Europa.

Totodata, o tendinta similara a fost consemnata pentru Dacia Duster, care este, din 2018, cel mai vândut SUV din Europa catre clientii particulari. Cu 186.001 unitati comercializate în 2021 pe toate pietele, Duster a depasit doua milioane de exemplare vândute de la lansarea sa, în 2010.

Pe segmentul "verde", modelul Dacia Spring, lansat în primavara anului trecut, a fost comercializat în 27.876 unitati si a înregistrat peste 46.000 de comenzi, la finele anului 2021. Reprezentantii companiei precizeaza ca 80% dintre cei care au achizitionat un vehicul Spring nu erau anterior clienti ai marcii Dacia.

În România, Dacia a vândut 38.120 de vehicule în 2021, dintre care Logan - cu 13.482 de unitati, Duster (9.045), Sandero (8.227) si Spring (3.068).

În ceea ce priveste perspectivele pentru acest an, Jogger se va alatura modelelor din gama Dacia, un nou vehicul de familie cu pâna la 7 locuri, conceput pentru a raspunde nevoilor de confort, de spatiu si de modularitate ale unei categorii largi de clienti.

Înfiintata în anul 1966, Dacia este cel mai important constructor de automobile din România si cel mai important exportator, având o contributie semnificativa la Produsul Intern Brut al tarii si un efect structurant la nivelul economiei nationale prin intermediul rețelei ample de furnizori.

Devenita marca a Renault Group începând din anul 1999, Dacia este prezenta în 44 de tari, de pe patru continente, oferind vehicule robuste, fiabile si adaptate nevoilor si stilurilor de viata ale unor categorii largi de clienti.