

Sondaj eJobs | The Great Resignation se apropie și de România. 21% dintre angajați și-ar da demisia de la jobul actual fara sa aiba un plan de rezerva

Trendul din SUA și Europa de Vest, botezat la noi și „Marea Demisioneala”, pare ca devine din ce în ce mai prezent și pe plan local, arata rezultatele celui mai recent studiu realizat de eJobs, cea mai mare platforma de recrutare din România. 21% dintre respondenții sondajului au marturisit ca, daca nu ar mai fi mulțumiți de jobul actual, ar demisiona chiar daca n-ar avea alta oferta concreta pe masa. Restul de 79% sunt însa mai cumpatați în fața schimbarilor și spun ca ar ramâne la jobul actual pâna când ar gasi o noua oportunitate profesionala.

În același timp însa, 82% dintre cei care au pus ca principala prioritate pentru 2022 sa-și schimbe locul de munca recunosc ca deja au început sa-și caute un alt job. Mai mult decât atât, 43% dintre aceștia cred ca au nevoie de maximum 3 luni pentru a obține oferta profesionala pe care și-o doresc.

„Anul care s-a încheiat a adus schimbari de job pentru 36% dintre respondenții studiului nostru și ne așteptam ca în 2022 procentul sa creasca semnificativ. Toate demisiile amânate din cauza incertitudinii și a fricii vor ajunge acum pe masa HR-ului daca angajatorii nu reușesc sa le preîntâmpine. Nu mai vorbim de temerile și ezitarile de la începutul pandemiei, ci de candidați cât se poate de hotărâți, de siguri pe ei, care nu mai accepta jumatați de masura. Vedem ca nu ar ezita sa paraseasca un angajator care îi nemulțumește, chiar înainte sa-și gaseasca alt job, tocmai pentru ca au încrederea ca vor gasi repede ceva mai bun”, spune **Raluca Dumitra**, *Head of Marketing la eJobs România, liderul pieței de recrutare.*

Prioritățile pentru 2022 ale candidaților sunt și mai ambițioase: 71% dintre respondenți vizeaza o schimbare profesionala, fie ca vorbim de un job nou în România (30,8%) sau în afara (4,1%), fie de un salariu mai bun (30,9%) sau chiar de schimbari de cariera mai curajoase, cum ar fi reconversia profesionala (5,2%), mai arata rezultatele sondajul eJobs.

În continuare, cei mai atractivi angajatori pentru români sunt multinaționalele, cu peste o treime dintre respondenți pentru care ar fi prima alegere. La pol opus, 11% ar alege sa lucreze pentru o companie româneasca, în timp ce 25% s-ar orienta catre cele de dimensiuni mai mici sau chiar start-up-uri. În același timp, flexibilitatea ramâne unul dintre principalele criterii care conteaza pentru români atunci când își aleg un nou angajator, caci 18% dintre ei ar opta pentru o companie care ofera posibilitatea de a lucra 100% remote, fara sa ia în calcul alte criterii.

„Când vine vorba de relația cu angajatorul actual, primele și cele mai stringente nevoi ale angajaților, așa cum reiese din studiul nostru, sunt nevoia de a avea mai puțină presiune la locul de munca, o transparența mai ridicata, mai multa flexibilitate și creșterea frecvenței cu care primesc feedback. Acestea sunt și punctele nevralgice din relația angajator-angajat și primele care ar trebui adresate pentru a domoli acest val de demisii care se întrevede și, implicit, creșterea ratei de fluctuație din companii”, mai spune Raluca Dumitra.

Sondajul eJobs a fost derulat în perioada 15 decembrie 2021 - 5 ianuarie 2022, pe un eșantion de 2.677 respondenți.

În acest moment, peste 26.790 de locuri de munca pentru România și strainatate sunt disponibile pe www.ejobs.ro.