

Antreprenorul Dragoș Roșca intra în acționariatul Bento înainte de listarea companiei pe piața AeRO

Bento – Intellectually Curious, companie antreprenorială românească, specializată în dezvoltarea și implementarea de soluții software și furnizarea de servicii de infrastructură IT și Cloud, anunța intrarea în acționariatul companiei a antreprenorului român, Dragoș Roșca, prin achiziționarea unei participații de 2,4%. Compania, care la finalul anului 2021 a atras peste 13 milioane de lei de la investitorii Bursei de Valori București, va intra la tranzacționare pe piața AeRO în următoarele săptămâni.

„Ne bucurăm să-l avem alături de noi pe Dragoș în calitate de acționar înaintea listării Bento pe piața AeRO și îi mulțumim pentru încrederea acordată. Prezența lui ne onorează și în același timp ne confirmă că Bento este o companie cu potențial semnificativ de creștere. Lucrăm intens la finalizarea procesului de listare, deoarece ne dorim ca în următoarele săptămâni acțiunile BENTO să intre la tranzacționare. 2022 se anunță un an intens pentru noi și suntem încrezatori că, odată cu accesarea pieței de capital, compania noastră va avea parte de o dezvoltare accelerată. Viitorilor acționari dorim să le transmitem că, în toată această efervescență a companiilor IT care au venit sau care urmează să vină la bursă, noi ne diferențiem prin faptul că am reușit să construim propriile noastre produse software. Prin urmare, vom continua să investim în produse și în proprietatea intelectuală proprie,” a declarat **Radu Scarlat**, *Președinte al Consiliului de Administrație al Bento*.

Dragoș Roșca, fondator al Delta Asset Invest, a investit în peste 20 de companii din domenii diverse de activitate, precum Optiblu, Smartree, Patiline, Fleet Management Services, 2Performant, Oxygen Plus, Diagnosis, BIA, Ynovate Immo, Puls Media Newtork, Brexton, etc., unele dintre acestea devenind lideri pe segmentele de piață în care activează. O parte dintre companiile în care Dragoș Roșca a investit au fost vândute între timp către mari companii internaționale – Linde Group, Business Lease, Mlada Fronta, fonduri de investiții – Inova Capital, în timp ce altele fac parte din portofoliul actual al investitorului – Smartree, Patiline, BIA, Ynovate Immo, 2Performant, Brexton.

Odată cu intrarea în acționariatul Bento, Dragoș Roșca va deveni membru al Comitetului Consultativ al companiei ce urmează să fie numit în următoarea perioadă.

„Bento este una dintre cele mai interesante companii din ecosistemul de tehnologie a informației din România, fondatorii și echipa din jurul lor arătând nu doar capacitatea de a dezvolta produse inovative, ci și competențe solide, demonstrate deja, de a atrage și deservi clienți mari, cu nivel ridicat de sofisticare al cerințelor, toate acestea în condițiile unei creșteri continue și sustenabile a business-ului din punct de vedere al profitabilității. Decizia echipei Bento de a lista compania pe piața AeRO a Bursei de Valori București, deschide o paletă largă de noi oportunități, și am încredere că echipa Bento va ști să valorifice aceste oportunități în beneficiul companiei, al angajaților ei, precum și al investitorilor,” a declarat **Dragoș Roșca**.

În cadrul plasamentului privat, încheiat în data de 26 noiembrie 2021, Bento a vândut aproape 900.000 de acțiuni, reprezentând aproximativ 20% din capitalul social actual al companiei, la prețul de 14 lei pe acțiune. După încheierea plasamentului privat pentru acțiunile BENTO, Dragoș Roșca a achiziționat un total de 105.000 acțiuni deja existente în cadrul companiei, la un preț egal cu cel din plasamentul privat.

Bento are peste 17 ani de experiență în dezvoltarea și implementarea de soluții software și furnizarea de servicii de infrastructură IT și Cloud pentru companii active în industrii multiple, precum energie, FMCG, utilități, telecomunicații, sănătate, agricultură, IT, media, industrie alimentară, distribuție, transporturi și servicii. Compania are în acest moment peste 70 de angajați și deține un portofoliu diversificat de clienți format din companii multinaționale din România, SUA și Elveția. De asemenea, Bento este partener cu furnizori de renume precum

Microsoft, HPE și CISCO.

În 2020, Bento a înregistrat o cifră de afaceri de 15,3 milioane de lei și un profit net de 1,9 milioane de lei. Conform informațiilor publicate în memorandumul de listare, la nivelul anului 2021, compania estimează o cifră de afaceri de 26,3 milioane de lei și un profit net de 4,6 milioane de lei. Majoritatea veniturilor obținute de Bento provin de la companii active în energie, FMCG și utilități, aproximativ 70%, în timp ce restul de 30% reprezintă venituri provenite din partea companiilor ce activează în telecomunicații, sănătate, agricultură, IT, media, industrie alimentară, distribuție, transporturi și servicii. E.ON, Apa Nova – O Companie Veolia, British American Tobacco, McCann, Vodafone, Grupul Adrem, Zentiva sau Agricover sunt câteva dintre companiile care utilizează soluțiile și serviciile Bento.