

## Europenii sunt dispusi sa plateasca în plus pentru masini noi cu emisii mai reduse (sondaj T&E)

**Peste trei sferturi dintre europeni (76%) considera ca producatorii de masini ar trebui sa fie obligati legal sa reduca emisiile de la masinile noi cât de mult se poate tehnologic, în timp ce aproape doua treimi (65%) ar fi dispusi sa plateasca pâna la 500 de euro în plus pentru un vehicul nou cu emisii mai mici, arata datele unui sondaj realizat de Federatia Europeana pentru Transport si Mediu (T&E), pe platforma YouGov.**

"Industria auto sustine ca reducerea emisiilor unui vehicul este prea costisitoare, când, în realitate, va costa mai putin decât o vopsire. Europenii doresc masini mai curate si sunt dispusi si sa plateasca mai mult pentru asta", sustine Fabian Sperka, coordonator în cadrul T&E.

Potrivit sondajului, chiar daca ar cumpara o masina second-hand, 50% dintre cei chestionati au spus ca si-ar dori ca aceasta sa îndeplineasca o limita minima legala de poluare, pe când doar 12% dintre acestia nu sunt interesati de acest aspect.

În acelasi timp, 77% din totalul celor chestionati sunt de parere ca masinile noi trebuie sa respecte limite minime legale de poluare, indiferent de conditiile de trafic. În prezent, limitele actuale de poluare nu se aplica si calatoriile scurte în oras, cu porniri si opriri frecvente, când motoarele emit mai multe emisii, mentioneaza realizatorii cercetarii de specialitate.

"Reducerea poluarii aerului este o prioritate majora în Pactul Verde al UE, iar emisiile din transport sunt o sursa majora de poluare a aerului. Noul standard Euro 7 pentru masini este atât posibil, cât si absolut necesar, ca pas intermediar în tranzitia catre un transport curat. Este cu atât mai important cu cât guvernantii români evita cu orice pret sa ia masuri eficiente pentru reducerea poluarii din transportul rutier", afirma Mihai Stoica, director executiv al Asociatiei 2Celsius.

Datele centralizate de T&E evidentiaza faptul ca 76% dintre europenii intervievati subliniaza ca producatorii de masini ar trebui sa fie obligati legal sa reduca emisiile de la masinile noi cât de mult se poate tehnologic. Totodata, 65% dintre respondentii care ar cumpara o masina noua sunt dispusi sa plateasca pâna la 500 de euro în plus pentru un vehicul cu emisii mai mici.

Reprezentantii Federatiei Europene pentru Transport si Mediu precizeaza ca, la ora actuala, Comisia Europeana este interesata de poluarea reala a masinilor pe întreaga lor durata de viata, în conditiile în care autovehiculele noi sunt verificate doar în primii cinci ani, sau la 100.000 km, chiar daca durata lor de viata este mult mai mare, în special în sudul, centrul si estul Europei.

Statisticile oficiale arata ca, în România, în fiecare an, peste 29.000 de oameni mor prematur din cauze asociate poluarii, iar costurile sociale sunt cele mai mari din Uniunea Europeana, respectiv de peste 1.800 euro/cap de locuitor/an si de 3.002 euro/cap de locuitor/an la nivelul Municipiului Bucuresti.

"Comisia Europeana analizeaza o serie de noi propuneri pentru îmbunatatirea calitatii aerului prin reducerea emisiilor din trafic si estimeaza ca industria auto va trebui sa plateasca între 100 si 500 de euro pe masina pentru reducerea emisiilor. Totodata, industria auto avertizeaza ca vehiculele mai curate vor atinge marjele de profit si fac presiuni pentru diminuarea tintelor de reducere a emisiilor. În aprilie, Comisia Europeana urmeaza sa propuna noi reguli pentru standardul "Euro 7", care va stabili limitele legale pentru aproximativ 100 de milioane de masini pe benzina si diesel care vor fi vândute în Europa, începând cu 2025",

Sondajul T&E a fost realizat pe platforma YouGov, pe un esantion de peste 8.000 de persoane din România, Germania, Franta, Italia, Spania, Polonia si Cehia.

Federatia Europeana pentru Transport si Mediu (T&E) are ca scop promovarea si crearea atât la nivelul Uniunii Europene, cât si la nivel global, de politici pe domeniul transporturilor, bazate pe principii de dezvoltare sustenabila. Înfiintata în anul 1990, T&E reprezinta 58 de organizatii din 26 de tari din Europa, în special grupuri de mediu si militanti care lucreaza pentru politici de transport durabile la nivel national, regional si local.

2Celsius (2C) este o organizatie europeana, culturala si de mediu cu sediul în România, membra a retelei T&E de la Bruxelles. Pe lângă activitatile legate de jurnalism, 2C a gestionat si programe de caritate, precum: cultura bicicletei în mediile rural-montane, relatia dintre productia hranei si schimbarile climatice (schimbarea utilizarii terenurilor) si programe de "institutional greening" si dezvoltare locala.