

Suceul UiPath a stimulat visurile “unicornilor” din România (Reuters)

Când producatorul de software UiPath a devenit primul start-up fondat în România care a dobândit statutul de unicorn (a fost evaluat la peste un miliard de dolari), în martie 2018, Sergiu Negut a stiut imediat ca valoarea propriului sau start-up din Bucuresti va creste brusc, se arata într-o analiza a Reuters.

"Am avut discutii cu investitorii privind finantarea. UiPath tocmai devenise un unicorn. L-am sunat pe Teo (cofondatorul Teodor Blidarus) sa-i spun ca evaluarea noastra a crescut probabil peste noapte cu 30%", a declarat Negut, cofondatorul FintechOS, care a înfiintat start-up în 2017 pentru a oferi instrumente digitale firmelor de servicii financiare.

UiPath, acum evaluata la aproape 20 miliarde de dolari de când a debutat în aprilie pe Bursa de pe Wall Street, a transformat segmentul de start-up-uri din România, atragând atentia asupra companiilor promitatoare din domeniul tehnologiei si determinându-i pe tinerii antreprenori sa-si fondeze propriile firme.

Pentru FintechOS a însemnat o runda de finantare de 60 milioane de dolari în aprilie 2021, printre investitori fiind Earlybird Venture Capital din Germania, care a mizat si pe UiPath.

"Când UiPath a devenit un unicorn, am realizat ca valoarea companiei a crescut peste noapte deoarece facem parte din acelasi ecosistem si totul a devenit mai vizibil", a declarat Negut pentru Reuters.

În timp ce tarile din Europa Centrala, cum ar fi Polonia si Cehia, sunt un hub pentru antreprenorii din domeniul tehnologiei, România este în urma.

"Faptul ca cei care au fondat si cei care s-au angajat la început la UiPath au avut o evolutia atât de buna nu a fost doar un motiv de inspiratie ci si un sprijin pentru urmatoarea generatie de companii", a declarat Luciana Lixandru, partener la Sequoia, care a participat la runda de finantare a UiPath din 2017. Potrivit acesteia, investitiile cu capital de risc au crescut în ultimii doi ani în România.

Exista similitudini între traectoria UiPath si firme de succes din Suedia precum Skype, Spotify si Klarna, ai caror directori si fondatori au directionat investiti catre noile start-upuri.

Veteranii de la UiPath spun ca succesul companiei este încurajator pentru tinerii antreprenori care poate nu si-ar fi înfiintat firme în urma cu câtiva ani.

"Desi impactul UiPath asupra talentelor din Europa este deja imens, potentialul deplin înca nu a fost atins. Este o perioada extrem de interesanta pentru ecosistemul tech din România", a apreciat Sarah Guemouri, de la grupul suedez Atomico.

Cofondatorul UiPath, Daniel Dines, un fost director la Microsoft care a înfiintat compania din România cu o echipa de 10 persoane într-un apartament din Bucuresti, în 2005, crede ca firma lui a schimbat peisajul românesc.

"Una dintre cele mai mari schimbari pe care am facut-o în România si în întreaga regiune este ca mintile cele mai luminate ar trebui sa ia în considerare demararea de start-up-uri deoarece sunt o cale importanta spre o munca importanta si spre crearea unei avutii relevante", a declarat Dines pentru Reuters.

"Exista intrari de fonduri semnificative în regiune. La orice eveniment particip în Europa, o multime de antreprenori români vin si-mi spun ca UiPath "a pus România pe harta". Obtinem evaluari mai ridicate si exista interes sporit pentru regiune, îmi spun ei", a precizat Dines.

O serie de fosti si actuali directori ai UiPath investesc o parte din averile lor în companiile emergente locale si ofera îndrumare pentru cei care au sau vor sa înfiinteze firme.

Un fost director din cadrul UiPath, Marius Istrate, a parasit compania în 2020 si acum investeste în domenii ca servicii de infrastructura cloud.

Alt sef din cadrul UiPath, Vlad Ionescu, care a început sa faca investitii în 2019 si acum este director de marketing la start-upul Tokinomo, are o participatie si în firma Typing DNA.

"Efectul UiPath este ca sunt oameni buni sa demareze afaceri, stiu cum sa construiasca departamente si sa extinda companii, si, având parte de acest proces de expansiune, stiu ce sa faca pentru cresterea altor companii. Ei pot oferi ecosistemului ceva ce nu avea", a explicat Ionescu pentru Reuters.

Investitiile în ecosistemul start-upurilor din România, excluzând UiPath si alte mari companii, au urcat de la 14 tranzactii evaluate la aproximativ 8,2 milioane de euro (9,33 milioane de dolari) în 2017 la aproximativ 50 tranzactii evaluate la 81 milioane de euro în primul semestru din 2021, conform datelor fondului cu capital de risc GapMinder din România, înfiintat în 2018.

Florin Tufan, cofondatorul Soleadify, interesat sa obtina finantare în SUA, a declarat pentru Reuters ca zeci de companii au investitori sau consilieri care au legatura cu UiPath.

"În urmatorii cinci ani vor fi înca câteva companii de nivelul UiPath. Învatam din experienta lor si cei care vin dupa noi vor avea la dispozitie tot ce au nevoie", a apreciat Tufan.

De asemenea, UiPath le-a aratat tinerilor antreprenori ca demararea sau alaturarea la o noua companie ar putea aduce beneficii, încurajându-i sa renunte la locurile lor de munca la marii furnizori de software pentru a-si îndeplini visele si a dobândi statutul de unicorn, a declarat Dragos Bulugean, fondatorul Archbee, care produce instrumente software pentru echipele tehnice.

"Oamenii se multumeau sa produca software pentru altii si nu voiau sa-si înfiinteze sau sa se alature start-upurilor. Acum ei înteleg ca poti face multi bani din start-upuri", a explicat Bulugean.