

2020, cel mai profitabil an pentru producatorii de energie electrica într-o perioada cu cele mai reduse venituri (analiza)

Veniturile anuale cumulate ale producatorilor de energie electrica din România au înregistrat, în 2020, cea mai mica valoare a ultimilor patru ani ani, însa profiturile totale sunt istorice, arata un studiu privind piata energiei electrice realizat de o platforma de profil.

Cu o valoare totala de 14,1 miliarde de lei, veniturile aferente anului 2020 ale producatorilor de energie electrica din România au fost inferioare celor obtinute în anul 2019 - 15,3 miliarde lei, dar si celor obtinute în anii 2018 si 2017 (14,6, respectiv 14,2 miliarde de lei).

"Cu toate acestea, 2020 a fost anul în care companiile din domeniul productiei de energie electrica au înregistrat cele mai mari profituri, valoarea acestora depasind 2,2 miliarde de lei. În comparatie cu aceasta valoare, în anul 2017 profiturile generate de respectivele companii au fost de doar 0,8 miliarde de lei pe când în anii 2018 si 2019 la nivelul pietei producatorilor de energie electrica din România s-au înregistrat pierderi", arata analiza Termene.ro.

Documentul a luat în calcul toate societatile din România al caror principal domeniu de activitate este productia de energie electrica (cod CAEN 3511) si a fost realizat pe baza celor mai recente date disponibile (anul 2020).

"Productia de energie electrica este un domeniu cu o interventie a statului însemnata si care influenteaza aproape toate domeniile economice. Astfel, valoarea sau evolutia principalilor indicatori economici, asa cum sunt profitul sau cifra de afaceri, îsi dilueaza mult din importanta pe care o au în cazul altor domenii de activitate", a declarat Adrian Dragomir, fondator Termene.ro si Business Innovation Consultant.

Analiza arata, de asemenea, ca piata producatorilor de energie electrica din România este divizata. Pe de o parte sunt producatorii - companii care au în structura de actionariat inclusiv Statul Român (fie direct, fie prin intermediul unor companii aflate în subordine) si care reprezinta aproximativ 1% din aceasta piata, iar pe de alta parte, companiile detinute în general de entitati private (inclusiv de persoane fizice) si în care Statul Român nu are o influenta directa, potrivit Termene.ro. În general, marii producatori sunt reprezentati de termocentrale, centrale nucleare, hidrocentrale de mari si foarte mari dimensiuni pe când restul companiilor sunt reprezentate în general de parcuri fotovoltaice, eoliene sau mici hidrocentrale.

Potrivit sursei citate, desi marii producatori includ aproximativ 1% dintre companiile care activeaza în piata piata energiei electrice, acestia au obtinut în anul 2020 peste 84% din totalul veniturilor realizate la nivelul întregului domeniu (aproximativ 11 miliarde lei din totalul de 14,2 miliarde lei) restul de 99% de companii generând doar 15% din totalul acestora - (aproximativ 3,2 miliarde lei.)

"O companie care este detinuta de stat nu poate fi analizata doar prin prisma parametrilor financiari, asa cum se întâmpla în cazul companiilor private, întrucât sunt si o serie de beneficii de ordin social sau economic. Spre exemplu, în cazul unei companii publice care înregistreaza pierdere financiara exista mecanisme de stat plafonate la nivelul UE prin care acestea pot fi ajutate", a explicat Adrian Dragomir.

Numarul de companii care activeaza pe piata productiei de energie electrica si care au depus situatiile financiare anuale este relativ constant, acesta variind extrem de putin în ultimii patru ani. Astfel, daca în anul 2017 existau pe piata 2.033 de astfel de companii, în anul 2020 numarul acestora a fost de 1.997 de companii. Dintre acestea, aproximativ 1% sunt companiile care au în structura proprie statul român.

"Unul dintre motivele pentru care numarul de jucatori de pe piata ramâne relativ constant este costul ridicat de investitie în infrastructura tehnica necesara productiei de energie electrica. În lipsa unor finantari nerambursabile care sa acopere o parte din aceste costuri sau a unor fonduri de investitii dispuse sa astepte o perioada mai lunga de timp pâna la recuperarea sumelor necesare, domeniul este unul greu de accesat pentru antreprenorul obisnuit", se mai precizeaza în document.

Daca în cazul companiilor în care printre actionari se regaseste într-o forma sau alta si Statul Român indicatorii financiari au o relevanta mai mica, nu acelasi lucru se poate afirma despre restul pietei. Astfel, un element specific remarcat în cadrul analizei este valoarea ridicata a datoriilor pe care aceste companii le înregistreaza comparativ cu valoarea veniturilor obtinute. Valoarea veniturilor se pastreaza relativ constanta (între 2 miliarde si 2,27 miliarde lei) pe când cea a datoriilor este de 11,07 miliarde lei în anul 2020 în scadere de la 13,6 miliarde lei cât era în anul 2017 .

Piata energiei electrice din România este una extrem de reglementata, veniturile obtinute de companii fiind influentate mai mult de pretul cu care se vinde un kw/h si mai putin de elementele conexe precum marketing sau promovare, precizeaza autorii analizei. Totodata, capacitatea de productie este plafonata de puterea instalata a infrastructurii, veniturile obtinute având o plaja relativ redusa de a varia din acest punct de vedere.

"Spre deosebire de alte domenii de activitate, majoritatea producatorilor de energie electrica, indiferent de forma de constituire sau de prezenta statului în actionariat, au un risc ridicat de a intra în insolventa. Astfel, în toti cei patru ani analizati aproape 9 din 10 companii au un risc ridicat de a intra în insolventa. Investitiile necesare în construirea infrastructurilor de productie energie electrica sunt investitii ridicate a caror durata de recuperare se întinde pe perioade lungi de timp, motiv pentru care este mult mai prudent folosirea capitalului împrumutat în detrimentul celui propriu. Acest lucru poate fi un motiv pentru care gradul de îndatorare este unul ridicat si implicit multe companii din domeniu au un risc ridicat de a intra în insolventa", potrivit Termene.ro.

Înfiintata în anul 2014, Termene.ro este o platforma care ofera informatii actualizate în timp real despre datele financiare si juridice ale firmelor din România. Peste 70.000 de companii au acces la aceasta baza de date.