

Unilever anunța concedieri după procesul de reorganizare

Unilever, gigantul din domeniul bunurilor de larg consum, a anunțat marți că intenționează să renunțe la aproximativ 1.500 de posturi de conducere, în cadrul procesului de reorganizare menit să atenueze temerile investitorilor după o ofertă nereușită de preluare și a anunțului că un investitor își majorează participatia în companie, transmite Reuters.

Unilever, care detine branduri precum săpunul Dove și crema Marmite și are aproximativ 149.000 de angajați pe plan global, a informat că-și va organiza afacerea în cinci noi divizii - frumusețe și bunăstare, îngrijire personală, îngrijirea locuinței, nutriție și înghețată.

"Noul nostru mod de organizare a fost dezvoltat în ultimul an. Mutarea afacerilor în cinci categorii ne permite să răspundem mai bine tendințelor consumatorilor și să accelerăm livrările", a afirmat directorul general Alan Jope.

Anunțul vine la câteva zile după ce s-a raportat că firma Triun Partners a investitorului Nelson Peltz își majorează participatia deținută la al doilea producător global de produse de îngrijire personală.

În ultimul an, acțiunile Unilever au scăzut cu aproximativ 13%.

Săptămâna trecută, GlaxoSmithKline (GSK) a respins oferta de 50 de miliarde de lire sterline (68,4 miliarde de dolari) de la Unilever pentru divizia sa de bunuri de consum, spunând că "subvaluează în mod fundamental" afacerea și perspectivele sale de viitor.

Ar fi fost una dintre cele mai mari tranzacții care ar fi implicat firme listate la Bursa de la Londra și ar fi transformat Unilever într-un lider pe segmentul produselor de frumusețe și îngrijire personală.

GSK, cu sediul în Londra, are în portofoliul de branduri medicamentele Panadol și pasta de dinți Sensodyne.

Compania europeană CVC Capital Partners a anunțat în noiembrie că va plăti cinci miliarde de dolari pentru achiziționarea diviziei de ceaiuri a Unilever, după ce a depășit ofertele firmelor de private equity Advent și Carlyle pentru o afacere care detine brandurile PG Tips și Lipton.

Tranzacția vine după ce timp de doi ani Unilever a efectuat un proces de revizuire și scindare a diviziei, care se confruntă cu scăderea vânzărilor, deoarece consumatorii optează pentru alte tipuri de produse, de exemplu cafea și ceaiuri de plante. Revizuirea a fost determinată de încetinirea vânzărilor de ceai negru pe piețele dezvoltate, deoarece consumatorii preferă ceaiul de plante. Cea mai importantă parte a afacerii cu ceaiuri a Unilever este reprezentată de ceaiul negru. Acesta se vinde în 60 de țări și generează vânzări anuale de trei miliarde de euro, a anunțat anul trecut directorul financiar al Unilever, Graeme Pitkethly.

Vânzarea era un test cheie pentru Unilever, în condițiile în care prețul acțiunilor stagnează și se confruntă cu presiuni din partea investitorilor pentru a arăta modul în care Alan Jope, care a preluat conducerea în 2019, va rezolva problema încetirii creșterii vânzărilor.

Unilever a fost înființată în 1930, în urma fuziunii dintre un producător olandez de margarină și un fabricant britanic de săpunuri. Unilever este unul dintre cei mai importanți furnizori mondiali de alimente și produse de îngrijire personală.

Unilever South Central Europe coordonează din București operațiunile în șapte țări din zona: România, Bulgaria, Serbia, Muntenegru, Albania, Macedonia și Republica Moldova.