

Aproximativ 65% dintre clienti aleg sa faca plata la livrare atunci când comanda produse online(analiza)

Plata cu cardul direct la curier devine una dintre optiunile de plata preferate pentru destinatarii coletelor din România, astfel ca aproximativ 65% din clienti aleg sa faca plata la livrare (ramburs) atunci când comanda produse online, arata analiza unei firme de curierat.

Conform datelor Cargus, un client din doi este interesat sa efectueze o achizitie atunci când magazinul online pune la dispozitie o lista extinsa de metode de plata, conform asteptarilor sale, si aproximativ 65% din clienti aleg sa faca plata la livrare (ramburs) atunci când comanda produse online.

"Pentru a oferi consumatorilor sai cea mai buna experienta de livrare, Cargus a dezvoltat si implementat, în septembrie anul trecut, plata cu cardul direct la curier (card on delivery/PIN on Glass) - o premiera nu doar pe piata de curierat din România, ci si o inovatie la nivel european", se mentioneaza în comunicat.

Astfel, stresul de a nu detine numerar atunci când curierul livreaza coletul sau vizitele la bancomat pentru a retrage numerar au devenit istorie. Solutia PIN on Glass a fost primita cu entuziasm de consumatori, tot mai multi români fiind dispusi sa plateasca cu cardul pentru comenzi, direct la curier.

În decembrie 2021, Cargus a gestionat peste 3,6 milioane de colete. Analizând datele din ultimele doua luni ale anului trecut, în decembrie fata de noiembrie, Cargus a raportat o crestere cu 22% a ponderii tranzactiilor cu cardul din valoarea totala a platilor efectuate la livrare si o crestere cu 19% a ponderii tranzactiilor cu cardul din numarul total de plati pe realizate la livrare.

Conform sursei citate, numarul tranzactiilor cu cardul la livrarile Cargus a crescut cu 14% în decembrie fata de noiembrie, în timp ce valoarea totala a platilor cu cardul efectuate la livrare a crescut cu 7%, cu o valoare medie a platii cu cardul la livrare de 304,30 lei.

"Pentru noi, este o solutie câstigatoare. Investitia în tehnologie si transformarea digitala sunt elemente cheie în atingerea obiectivului nostru de a oferi clientilor cea mai buna experienta de livrare si, în acelasi timp, un pilon important al strategiei Cargus. Permanent, ne canalizam eforturile pentru a oferi consumatorilor cea mai convenabila optiune de livrare si solutii de plata inovatoare si suntem încântati sa vedem ca un numar tot mai mare de oameni le adopta", a declarat Jaroslaw Sliwa, CEO Cargus.

Plata coletului cu cardul direct la curierul Cargus a devenit la fel de simpla ca plata la magazin. Solutia PIN on Glass permite destinatarilor sa plateasca pentru coletele livrate folosind orice card contactless sau un dispozitiv dotat cu un portofel digital. Tranzactia se efectueaza prin simpla apropiere a acestuia de PDA-ul curierului. Confirmarea tranzactiei poate fi tiparita direct de curier sau trimisa la adresa de e-mail a destinatarului.

Cargus apreciaza ca aceste solutii de plata, care îmbunatatesc serviciul de livrare, vor deveni principalele motive dupa care consumatorii se vor ghida atunci când vor realiza achizitii online.