

## Liderii globali de business sustin ca este nevoie de solutii pentru a combate efectele schimbarilor climatice (raport)

**Opt din zece lideri globali de business (79%) considera ca planeta se afla într-un punct critic si are nevoie de solutii pentru a combate efectele schimbarilor climatice, comparativ cu o pondere de 59% consemnata în urma cu opt luni, conform raportului Deloitte CxO Sustainability 2022, dat publicitatii luni.**

Pe acelasi subiect, 89% dintre respondenti sunt de acord ca exista un sentiment de urgenta din perspectiva climatica la nivel global, în timp ce 63% sustin ca organizatiile sunt foarte preocupate de acest subiect.

Studiul Deloitte arata ca organizatiile resimt în unanimitate o presiune tangibila pentru a actiona ca raspuns la schimbarile climatice, 97% dintre acestea afirmând ca au fost deja afectate negativ de aceste schimbari, în primul rând în zona operationala (48%).

Potrivit sursei citate, respondentii subliniaza ca toate partile interesate (stakeholders), de la autoritatile de reglementare (77%) la clienti (75%) si angajati (65%), pun presiune tot mai mare pentru ca organizatiile sa actioneze pentru a combate schimbarile climatice.

În acest sens, 88% din totalul celor chestionati (fata de 63%, în urma cu opt luni) s-au declarat de acord ca, prin actiuni imediate, pot fi limitate efectele schimbarilor climatice asupra planetei si ca aceasta poate avea un viitor mai bun.

De asemenea, rezultatele studiului de specialitate evidentiaza faptul ca majoritatea companiilor aplica masuri pentru combaterea efectelor schimbarilor climatice si mentioneaza ca organizatiile lor utilizeaza materiale mai durabile (67%), folosesc energia mai eficient (66%), își instruiesc angajatii cu privire la actiunile climatice pe care le întreprind si impactul acestora (57%), folosesc utilaje, tehnologii si echipamente eficiente din punct de vedere energetic sau ecologice (57%) si reduc intentionat calatoriile cu transportul aerian (55%).

În plus, exista un grup de organizatii lideri (19% dintre companiile participante) care se afla într-un stadiu avansat de gestionare a provocarilor climatice ce implementeaza, deja, cel putin patru dintre cele cinci actiuni care demonstreaza o înțelegere profunda a beneficiilor pe care sustenabilitatea le are asupra businessului.

Datele Deloitte arata ca, în comparatie cu acele organizatii care nu au implementat mai mult de o actiune (35% din totalul respondentilor), acesti lideri sunt mai preocupati de schimbarile climatice (74% fata de 52%), se asteapta ca acestea sa aiba un impact semnificativ asupra strategiei de business în urmatorii ani (73% fata de 50%), planuiesc sa atinga obiectivul de zero emisii nete de carbon pâna în 2030 (82% fata de 50%), sunt mai putin susceptibili sa vada costurile ca un obstacol în calea implementarii actiunilor de sustenabilitate (19% fata de 33%), înțeleg mai bine efectele pozitive pe care masurile de acest gen le-ar putea avea asupra satisfactiei clientilor (55% fata de 39%), asupra câstigurilor investitorilor si/sau satisfactiei acestora (45% fata de 23%), asupra proceselor de recrutare si asupra retentiei angajatilor (44% fata de 26%).

"La nivel general, 79% dintre cei chestionati sunt de parere ca planeta se afla într-un punct critic si ca este nevoie de solutii pentru a combate efectele schimbarilor climatice, comparativ cu o pondere de 59%, consemnata în urma cu opt luni", se mentioneaza în raport.

Raportul Deloitte CxO Sustainability 2022 a fost realizat în rândul a peste 2.000 de lideri de business din 21 de tari din Europa, Africa de Sud, America si regiunea Asia-Pacific, cu reprezentanti din toate sectoarele majore, precum cel al serviciilor de larg consum, serviciilor financiare, energiei, resurselor si bunurilor industriale, sanatatii,

tehnologiei, mass-media si telecomunicatiilor si serviciilor profesionale.

Deloitte furnizeaza la nivel global servicii de audit, consultanta, servicii juridice, consultanta financiara si managementul riscului, servicii de consultanta fiscala si alte servicii adiacente catre clienti din sectorul public si privat provenind din industrii variate.

În România, Deloitte este una dintre cele mai mari companii de servicii profesionale din tara si ofera, în cooperare cu Reff & Asociatii | Deloitte Legal, servicii de audit, de consultanta fiscala, servicii juridice, de consultanta în management si consultanta financiara, servicii de managementul riscului, solutii de servicii si consultanta în tehnologie, precum si alte servicii adiacente, prin intermediul a peste 2.600 de profesioniști.