

Studiu APET: 9 din 10 români sunt mulțumiți de sistemul de tichete și prefera includerea acestora în pachetul salarial

Dupa doi ani de la debutul pandemiei pe plan local, Asociația Profesională a Emitenților de Tichete (APET) a derulat un studiu cu ajutorul Exact Business Solutions pentru a evalua percepția angajatorilor, a salariaților și a comercianților asupra sistemului de bilete de valoare în România. Rezultatele arata ca 90% dintre companii au pastrat pachetele de beneficii extrasalariale dupa debutul crizei sanitare. În plus, mai mult de jumătate dintre comercianți au observat o influență pozitivă asupra cifrei de afaceri și o treime dintre aceștia spun ca aceasta soluție de plata a stimulat creșterea numarului de clienți, dar și a veniturilor. De asemenea, 9 din 10 angajați sunt mulțumiți de acest sistem, iar 60% dintre cei care vor sa își schimbe locul de munca nu iau în considerare o oferta fara tichete de masa.

„Ecosistemul format în jurul tichetelor are un impact pozitiv asupra economiei locale, dar și asupra strategiei de atragere și motivare a angajaților. Acesta a funcționat foarte bine chiar și în contextul pandemiei, iar salariații au apreciat beneficiile pe care le genereaza inclusiv la nivel individual, prin menținerea puterii de cumparare și evitarea plății cash. Mai mult, 78% dintre comercianți au declarat ca au atras clienți noi datorita acceptarii tichetelor. Plata cu cardul a intrat în obișnuința românilor, iar datele evidențiate de studiu ne arata ca piața este pregatita pentru tranziția catre digitalizarea întregului sistem”, a declarat Dana Sîntejudean, Vicepreședinte Asociația Profesională a Emitenților de Tichete.

9 din 10 companii considera ca biletele de valoare le ofera angajaților o motivație suplimentara, crescând rata de retenție

87% dintre companii considera ca tichetele contribuie la îmbunătățirea calității vieții beneficiarilor, iar un pachet salarial care cuprinde acest tip de beneficii este mai atractiv pentru angajați și influențeaza pozitiv rata de retenție. Majoritatea respondenților au declarat ca, din punct de vedere operațional, pentru ei nu este un efort sa ofere tichete de masa sau cadou. În prezent, cel mai popular beneficiu extrasalarial, oferit de 80% dintre respondenți, este tichetul de masa.

6 din 10 companii considera ca valoarea tichetelor de masa ar trebui sa creasca, depășind valoarea actuala de 20,09 lei, pentru a le asigura angajaților o alimentație adecvata. Astfel, angajații ar avea o alimentație mai buna și ar fi, în general, mai mulțumiți la locul de munca.

Jumatate dintre angajații din România considera ca tichetele le-au fost de mare ajutor în contextul pandemiei

9 din 10 angajați spun ca sunt mulțumiți, în general, de beneficiile pe care le primesc sub forma de bilete de valoare, iar 70% considera ca este esențial sa aiba tichete de masa în pachetul salarial, în timp ce pentru peste 60% acesta este un criteriu important atunci când își cauta un loc nou de munca. Mai mult de jumătate dintre respondenți spun ca tichetele de masa reprezinta o componenta semnificativa din veniturile lunare totale, deoarece asigura hrana, oferind o motivație suplimentara la locul de munca. În contextul sanitar actual, angajații au remarcat ca tichetele pe card au contribuit la evitarea plăților în numerar, limitând contactul fizic cu casierii.

Comercianții sunt pregatiți pentru digitalizarea integrala a sistemului de bilete de valoare: urmatoarea etapa pe plan local

Comercianții care accepta plata cu tichete sunt foarte mulțumiți de acest sistem, care a avut un impact pozitiv asupra cifrei de afaceri, inclusiv în timpul pandemiei, când activitatea unora dintre ei a fost limitata de restricțiile

în vigoare. Astfel, 99% dintre comercianți sunt foarte mulțumiți de voucherele de vacanță, 92% apreciază impactul pozitiv al tichetelor de masa, iar topul beneficiilor preferate este completat de tichetele cadou, apreciate de 90% dintre aceștia.

Motivul principal care i-a determinat să accepte această metoda de plată a fost cererea clienților, pentru peste 90% dintre comercianți. Decizia s-a dovedit bună pe termen lung, deoarece 78% au declarat că au atras clienți noi, iar în prezent 31% dintre comercianți estimează că între 10%-30% din cifra de afaceri lunară este generată de plată cu tichete. Comercianții au remarcat și că valoarea medie a bonului de cumpărături este mai mare în cazul serviciilor achitate cu cardul de masa.

De asemenea, majoritatea companiilor din România (83%) sunt favorabile digitalizării tuturor tipurilor de tichete și pot accepta exclusiv plata cu cardul. Acestea consideră că tichetele de masa, cardurile cadou, cardurile de vacanță sau tichetele culturale sunt foarte ușor de folosit în format digital. Digitalizarea tichetelor este de ajutor și pentru angajatori, deoarece cardurile sunt ușor de utilizat, birocrația este redusă, iar efortul administrativ este mai mic.

Studiul a fost realizat de Exact Business Solutions la cererea Asociației Profesionale a Emitenților de Tichete (decembrie 2021) pe un eșantion reprezentativ de 1100 de respondenți, prin care au fost implicate 300 de companii din întreaga țară, 502 de angajați (eroare maximă de eșantionare $\pm 4,4\%$) și 300 de comercianți (eroare maximă de eșantionare $\pm 5,7\%$).

Asociația Profesională a Emitenților de Tichete (APET) a fost înființată în 2004 cu scopul principal de a promova și susține interesele profesionale ale membrilor și partenerilor săi implicați în sistemul de tichete din România (angajatori, comercianți, beneficiari ai tichetelor). Membrii fondatori ai APET sunt Edenred România, Sodexo România și Up România. Asociația oferă consultanța, resurse și studii privind impactul politicilor publice implementate prin intermediul biletelor de valoare pe plan intern, dar și la nivel internațional.