

Studiu: 66% dintre români schimbă electrocasnicele mari la 5-10 ani; telefoanele sunt înlocuite în maximum 3 ani

Două treimi dintre români (66%) susțin ca înlocuiesc electrocasnicele mari uzate (frigider, cuptor, mașina de spălat), în medie, la 5-10 ani, în timp ce telefoanele mobile sunt schimbate o dată la 2-3 ani, reiese dintr-un studiu al Asociației Environ, realizat de Reveal Marketing Research.

Potrivit sursei citate, cei mai mulți dintre respondenți afirmă că sunt influențați în decizia de cumpărare a unui echipament electric nou în primul rând de pret (54%), clasa energetică (32%) și recenziile favorabile (30%). La polul opus se situează 22% dintre români, care consideră sustenabilitatea brandului sau a produsului ca fiind un criteriu relevant în procesul de achiziție.

În privința frecvenței de înlocuire a aparatelor electronice pe care le dețin, 38% dintre cei chestionați au spus că fac acest lucru cu telefonul mobil o dată la 2-3 ani, iar produsele de îngrijire corporală și îngrijire corporală o dată pe an (23%).

În schimb, electrocasnicele mari (frigider, cuptor, mașina de spălat) sunt schimbate de către 66% dintre cei care au participat la studiu, în medie, la 5 - 10 ani.

Întrebați care este motivația înlocuirii echipamentelor, 25% au menționat că gadget-urile (telefoane mobile, laptopuri) și televizoarele sunt schimbate atunci când apare o nouă tehnologie sau o ofertă atractivă (21%), în timp ce electrocasnicele de bucătărie, cele de mici dimensiuni (aspiratoare) sau mari dimensiuni (mașini de spălat) sunt înlocuite după ce acestea se strică (73%) sau pur și simplu sunt prea vechi (31%).

De asemenea, atunci când vine vorba despre comportamentul post-consum, 58% dintre români afirmă că predau electrocasnicele vechi la schimb în magazinele care oferă vouchere sau reduceri de pret în cadrul programelor de buy-back.

Putin peste jumătate din totalul celor intervievați (52%) afirmă că predau aparatura veche spre reciclare, iar 24% dintre respondenți obișnuiesc să o dăruiască unor membri ai familiei sau cunoscuți.

Chestionați cu privire la motivele pentru care nu reciclează mai des, românii au declarat că nu au puncte de reciclare în apropiere (44%), nu au informații despre cum pot să recicleze aparatura veche (18%) sau consideră că ar trebui să fie recompensați (14%).

Totodată, 17% dintre respondenți au folosit sau cunosc pe cineva care a folosit sistemul de predare gratuită a deșeurilor electrice de mici dimensiuni fără obligația de a cumpăra un produs nou.

Asociația Environ anunță lansarea campaniei "Reciclează! Acum ai unde" prin care își propune extinderea rețelei naționale de puncte de colectare a deșeurilor electrice de mici dimensiuni cu minim 2022 de locații noi.

Campania face parte din strategia Environ de îndeplinire a țintei de colectare a deșeurilor electrice și de creștere a gradului de informare al populației cu privire la sistemele de colectare. Punctele de colectare vor fi organizate în spațiile de vânzare ale retail-erilor, showroom-uri, depozite, supermarket-uri, centre comerciale, farmacii, benzinării, magazine de proximitate, scări de bloc și sedii ale companiilor.

Cutiile speciale pentru colectarea echipamentelor electrice vechi (de mici dimensiuni) sunt disponibile în mai multe versiuni și pot fi puse atât la dispoziția companiilor, dar și persoanelor fizice prin solicitare transmisă pe

adresa office@environ.ro sau la numarul de Call Center 031.827.0000.

În plus, Asociatia a realizat actualizarea aplicatiei mobile cu acelasi nume în care sunt integrate deja peste 4.000 de puncte de colectare a deseurilor electrice si bateriilor uzate.

Studiul Reveal Marketing Research pentru Asociatia Environ a fost realizat la nivel national pe un esantion de 1.007 respondenti, în perioada 1 - 15 noiembrie 2021.

În 2022, tinta României de colectare si reciclare a deseurilor de echipamentelor electrice si electronice este de 65% din media cantitatilor puse pe piata în ultimii trei ani. Circa 80% dintr-un echipament electronic poate fi reciclat.

Asociatia Environ, una dintre primele organizatii colective de transfer responsabilitate din România, împlineste anul acesta 15 ani de activitate, timp în care a gestionat peste 150.000 tone de DEEE (deseuri de echipamente electrice si electronice).

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piata full-service, specializata în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development.