

Platforma financiara Vivid Money, care a intrat în România anul trecut, a atras o investitie de 100 mil. E

Platforma financiara Vivid din Berlin, care si-a anuntat recent lansarea pe piata din România, a atras o finantare de 100 milioane de euro, tranzactie care evalueaza compania la 775 milioane de euro, mai mult decât dublu fata de ultima evaluare, se arata într-un comunicat al companiei transmis marti AGERPRES.

Investitia de tip Series C a fost coordonata de Greenoaks Capital, cu participarea Ribbit Capital si a SoftBank Vision Fund 2.

"Fondurile atrase vor fi utilizate pentru a extinde serviciile Vivid bancare si de investitii, cu scopul transformarii ecosistemului Vivid într-o comunitate în care clientii vin la banca, economisesc, investesc si învata despre situatia lor financiara. De asemenea, noua finantare va accelera procesul de recrutare în birourile companiei din Europa cu scopul îmbunatatirii produsului, cu investitii noi în marketing si pentru crearea de continut nou educational", se precizeaza în comunicat.

Vivid a intrat în România anul trecut în noiembrie si își propune sa ajunga la 30.000 de clienti activi pe piata locala pâna la finele anului 2022.

Lansarea în România a pus, pentru început, la dispozitia utilizatorilor functia de investitii a Vivid, care include investitii fractionate fara comision în actiuni americane si europene si investitii fractionate în metale pretioase precum aurul si argintul. Prin intermediul monedelor fractionare, Vivid ofera, de asemenea, investitii în criptomonede precum BTC, ETH sau LTC. România este cea de-a 7-a tara în care Vivid se dezvoltă international, dupa ce s-a lansat deja în Germania, Franta, Spania, Italia, Portugalia si Slovenia.

Vivid Money a înregistrat o crestere de cinci ori în comparatie cu ultima finantare atrasa din partea investitorilor si a depasit pragul de 500.000 de clienti. În 2021, lansarea produselor noi a generat o crestere de 25 de ori a veniturilor Vivid Money, se precizeaza în documentul citat.

"Clientii nostri își doresc mai mult de o aplicatie bancara. Vor un loc în care sa economiseasca, sa investeasca si sa își organizeze situatia financiara personala. Viziunea noastra este sa devenim locul în care toate aceste activitati sa fie posibile. Ma bucur ca SoftBank Vision Fund 2 ni s-a alaturat grupului de investitori si ca vom continua dezvoltarea companiei alaturi de partenerii investitionali Greenoaks si Ribbit", a declarat Artem Iamanov, co-fondator al Vivid Money.

Vivid si-a lansat platforma financiara în Germania în 2020, oferind o solutie bazata pe o singura aplicatie care urmareste sa elimine granitele dintre economisire, cheltuieli si investitii.

Vivid este prima platforma de servicii financiare care reuneste într-o singura aplicatie toate nevoile zilnice legate de bani.