

## Directorul BRCCI: Un numar crescut de companii românești caută clienți în Bulgaria

**Relatiile de afaceri între Bulgaria și România se dezvoltă în pofida pandemiei, interesul mare al companiilor bulgare în România a ramas stabil în timp ce un numar crescut de companii din România caută clienți în Bulgaria, a declarat directorul executiv al Camerei de Comert și Industrie Bulgaro-Române, Eleonora Ivanova, într-un interviu pentru BTA.**

Partea bulgara caută parteneri în sectoarele traditionale precum produsele alimentare sau cosmetice și există un interes crescut în constructia de masini, a spus Eleonora Ivanova. BRCCI primește un numar crescut de solicitari din ambele parti despre diferite materii prime, lucru normal având în vedere criza, care a condus la deficiente în aprovizionare și majorari de preturi, a adăugat Ivanova. Companiile de software din ambele tari caută clienți prin oferirea de produse specializate în diferite sectoare, precum agribusiness și sectorul industrial, printre altele, a explicat directorul BRCCI.

România este unul dintre cei mai mari parteneri comerciali ai Bulgariei. Potrivit datelor statistice oficiale, balanta comerciala a Bulgariei pe relatia cu România a fost pozitiva în perioada ianuarie-octombrie 2021, când s-a ridicat la 1,017 miliarde leva. Comparativ, în perioada similara a lui 2020, balanta comerciala a Bulgariei a fost una pozitiva, de 516,7 milioane de leva. Estimările preliminare arată ca se așteaptă un nivel record al schimburilor comerciale, care va depăși nivelul din 2019, când schimburile comerciale au atins un maxim istoric de 9,784 miliarde leva. Exporturile de produse bulgarești în România a crescut cu 35,2%, în timp ce importurile au crescut cu 26,2%. România ramâne al doilea mare partener comercial al Bulgariei, după Germania, a explicat Ivanova.

Directorul executiv al Camerei de Comert și Industrie Bulgaro-Române a precizat ca una dintre prioritatile BRCCI este conectivitatea de transport dintre cele două tari. "La momentul înființării Camerei, conectivitatea dintre cele două tari nu era deloc pe agenda", a spus Ivanova. Însa aceasta problema nu a fost rezolvata de-a lungul timpului și a devenit și mai grava. Ivanova a reamintit ca există doar două poduri între Bulgaria și România chiar dacă schimburile comerciale au crescut de 17 ori iar schimburile de turisti au crescut și ele semnificativ. Asta a dus la blocaje la punctele de trecere a frontierei, o problema care a fost agravat de măsurile sanitare introduse în contextul COVID-19.

Potrivit Eleonorei Ivanova, Dunarea are un urias potential nefolosit. "Lucram în mod activ pe proiecte împreună cu organizatiile partenere din tarile de-a lungul Dunării și ne străduim să atragem atentia asupra fluviului și a oportunitatile pe care le ofera cu generozitate", a declarat Ivanova.

Camera de Comert și Industrie Bulgaro-Română (CCIBR) este o asociatie privata de companii, înființata în 2003 și care în prezent regrupează 90 de companii interesate să își dezvolte activitatea în Bulgaria și/sau în România. Sediul Camerei se afla în Ruse (Bulgaria), la doar 60 km sud de București. În cadrul CCIBR a fost înființat și un centru de pregătire care ofera cursuri de limba română.