

Cyberjump deschide prima locație în București, asistat de CBRE

CBRE, liderul global al pieței de consultanță imobiliară, a asigurat pentru The 11 Entertainment Group, proprietarul conceptului Cyberjump, prima lor locație din România, într-o destinație de retail cu trafic intens situată în partea de est a Bucureștiului, care în câteva luni va include printre diversele sale facilități precum magazine, restaurante, spații verzi și evenimente un loc nou și unic unde adrenalina și distracția se vor combina într-un mix exploziv.

Cyberjump Bucharest Trampoline Park va aduce o suprafață de 2300 de metri pătrați de distracție adevărată pentru cei care sunt în căutare de recreere activă: 15 tipuri de jocuri vor fi disponibile pentru diferite grupe de vârstă cu scopul de a oferi o experiență de neuitat oricui.

"Cyberjump este în prezent cel mai mare proprietar de parcuri de trambuline din Europa Centrală și de Est și suntem încântați să lansăm ceea ce va deveni cel mai nou concept de distracție din România, propunându-ne să distram 500.000 de vizitatori pe an. Bucureștiul este un pas important către atingerea obiectivului nostru de a avea peste 20 de parcuri de trambuline în orașele mari din Europa Centrală și de Est până în 2025, dar mai mult decât atât, este o intrare strategică în a doua țară din punct de vedere populație din regiunea ECE. Ne place să ne distram și era și timpul ca România să aibă spații moderne și adecvate de recreere." a declarat **Polona Peunik**, *Business Development Manager* al *The 11 Entertainment Group*.

Parcul de trambuline va avea o suită de activități multiple care sunt concepute pentru a atrage în special familiile tinere cu copii având vârste cuprinse între 8 și 20 de ani plus adolescenții, dar copiii mai mici vor beneficia de secțiuni special adaptate pentru ei, în timp ce adulții la rândul lor sunt mai mult decât bineveniți.

Gândit inițial pentru a fi amplasat ca unic punct de interes într-un spațiu independent din București, Cyberjump beneficiază acum de o poziție de excepție în interior, într-o zonă cu trafic intens dintr-un centru comercial, datorită recomandării echipei de retail a CBRE România, care a înțeles potențialul introducerii corecte pe piața locală a unui astfel de concept de recreere activă, unic prin amploarea sa.

Analiza de piață, cea a opțiunilor, studiul de fezabilitate și procesul de selecție au fost realizate de Cristina-Maura Toros, Senior Retail Consultant al CBRE România, iar identificarea centrului de retail ca fiind locul ideal a venit după un proces de peste 20 de luni, realizat în plină perioadă de pandemie.

Începând cu această colaborare, CBRE România a fost desemnată punct unic de contact Cyberjumps pentru mai multe țări: România, Serbia, Croația, Austria, Bulgaria, Cehia și Polonia, consolidând astfel strategia de expansiune a The 11 Entertainment Group's în regiune.

"Faptul că avem mandate exclusive pentru 7 țări din Europa Centrală și de Est ne permite să ne concentrăm pe extinderea profitabilă a conceptului Cyberjump în întreaga regiune și este o decizie strategică inerentă a clientului nostru, bazată pe valoarea adăugată primită. În România, suntem pregătiți "să sarim" pe următoarele destinații din București, Cluj Napoca, Timișoara, Iași, Constanța, Brașov, deoarece știm cu toții cât de mare este nevoia de a exista concepte de recreere activă urbană și cât de dornici sunt românii să petreacă timp de calitate în astfel de centre de distracție", a explicat **Cristina-Maura Toros**, Senior Retail Consultant al CBRE Romania A&T Service.

Deschiderea oficială a primului parc de trambuline Cyberjump din România este anunțată pentru Q2-Q3 din 2022.