

Startup-ul românesc StockBinder țintește o noua runda investiții de 300.000 euro



StockBinder, startup-ul românesc care facilitează integrarea rapidă între magazine online, furnizori și producători, țintește o nouă finanțare pentru expansiunea internațională. Compania a strâns deja peste 60% din suma țintită, din partea mai multor investitori locali, printre care se numără Marian Șeitan și Felix Crișan, prin platforma de finanțare Rōnin.

StockBinder creează un ecosistem în care magazinele online și furnizorii atât din România cât și la nivel european pot să interacționeze, să stabilească noi relații contractuale și să transmită informații despre cataloage, prețuri și stocuri în timp real.

Stockbinder vrea să atragă prin Rōnin 300.000 de euro de la investitori locali, din care a strâns deja aproape 200.000 euro. Finanțarea va asigura dezvoltarea integrărilor de tip plug and play cu cele mai importante platforme de e-commerce și ERP, facilitând astfel magazinelor online și furnizorilor accesul rapid la ecosistemul StockBinder. De asemenea, prin această finanțare, StockBinder își propune să înceapă integrarea furnizorilor din piețele vecine.

„StockBinder transferă informații, date între magazine online și furnizorii lor. Practic, obiectivul nostru cu StockBinder este să ajutăm la transferul de informații despre produse, stoc, prețuri etc. Astfel, vrem să rezolvăm o problemă reală din piață și anume nevoia de a corela stocurile proprii ale magazinelor cu stocurile furnizorilor sau de a transfera date unitare de la mai mulți furnizori în platforma lor de e-commerce. Această finanțare ne va ajuta să dezvoltăm funcționalități suplimentare în platformă și să atragem mai mulți clienți la nivel internațional.”, a declarat **Ionuț Farcas**, fondatorul și CEO-ul StockBinder.

“Comerțul online este una dintre industriile care au avut cea mai rapidă creștere în ultimii ani, atât la nivel internațional, dar și în România. O soluție precum StockBinder are potențialul de a revoluționa industria de e-commerce din regiune și de a le oferi utilizatorilor un avantaj competitiv foarte mare.”, a completat antreprenorul **Felix Crișan**, referitor la investiția în StockBinder.

„Am investit și a doua oară în StockBinder pentru că rezolvă o mare bătăie de cap a multor magazine de e-commerce din România și din regiune, aceea de a putea "trage" de la furnizori date actuale, precise și complete despre produsele vândute. Înșă, mai ales, am investit în StockBinder de doua ori pentru că îl cunosc de mult timp pe Ionuț Farcas și am încredere în capacitatea lui de implementare.”, a adăugat **Marian Șeitan**, investitor pentru a doua oară în StockBinder.

În prezent, pe platforma StockBinder sunt încărcate peste 800.000 de produse, peste 20 de furnizori și mai multe magazine și companii care vor să folosească platforma pentru optimizarea achizițiilor proprii.

StockBinder este o platformă complet automatizată și integrată, care conectează producătorii și furnizorii cu magazinele online, permițând listarea rapidă de produse. Platforma preia toate informațiile despre stocuri, preturi și descrierea produselor oferite de furnizori și producători, dar și cataloagele de produse ale magazinelor online partenere. Apoi, toate informațiile sunt procesate, iar magazinele online primesc înapoi cataloagele de produse actualizate cu informațiile de preturi și stocuri de la furnizori, putând ajusta instantaneu oferta comercială.

Trei antreprenori români - Bogdan Almași, Ovidiu Ghiman și Felix Crișan, cu experiențe complementare în business, și-au unit forțele pentru a lansa **Ronin**, platforma de investiții creată pentru a susține și finanța companii și idei de business inovatoare, locale și europene.

Echipa Ronin facilitează accesul afacerilor la finanțare și vine cu o nouă abordare prin implementarea pragului minim de investiție de 100 euro, oferind posibilitatea oricărui român sau cetățean european de a deveni investitor și de a susține companiile cu idei inovatoare.

Ideea proiectului Ronin a luat naștere în anul 2020, fiind lansat oficial în data de 1 Decembrie 2021.