

Dublarea vânzarilor de autoturisme ecologice în România, în prima luna din 2022 (APIA)

Vânzarile de autoturisme ecologice noi aproape s-au dublat (95,5%) în luna ianuarie din 2022, fata de acelasi interval din anul precedent, pâna la 1.656 de unitati, arata datele Asociatiei Producatorilor si Importatorilor de Autoturisme (APIA), consultate de AGERPRES.

Conform analizei de piata, ponderea autoturismelor electrice si full hibride noi în totalul pietei auto locale a ajuns, în intervalul de referinta, la 17,9% de la 14,3%, în ianuarie 2021.

Cele mai multe achizitii noi au fost consemnate în categoria autoturismelor full hibride, respectiv 742 de unitati, în crestere cu 27,1%, urmate de cele full electrice (570 de unitati, +245,5%) si plug-in Hybrid (344 de unitati, +251%)

Statistica APIA releva faptul ca, în topul celor mai comercializate autoturisme 100% electrice, conduce, în prima luna a acestui an, Dacia (cu modelul Spring) - în 148 de unitati. Pe locurile urmatoare s-au clasat: Volkswagen - cu 89 de exemplare, Tesla (75), Hyundai (51), BMW (29), Renault (25), Mercedes-Benz (24), Peugeot (20), Skoda (16) si Fiat (16).

În acelasi timp, cele mai multe autoturisme full hibride vândute, în ianuarie, în România, au fost comercializate de: Toyota - cu 476 de unitati, Hyundai (97), Renault (57), Ford (46), Honda (41), Lexus (20), Suzuki (4) si Subaru (1).

De asemenea, în topul vânzarilor de autoturisme plug-in hybrid, Mercedes-Benz era pe prima pozitie, cu 61 de unitati comercializate, urmata de Volvo (44 de exemplare), Ford si Hyundai (câte 43 de unitati), Skoda (36), BMW (33), Volkswagen (23), Renault (16), Audi si Mitsubishi (câte 11 exemplare).