

Platforma românească 2Performant a generat peste 1% din piața locală de e-commerce, în 2021

Compania românească de tehnologie 2Performant a încheiat anul 2021 cu o cifră de afaceri de aproape 26 de milioane de lei, în creștere cu 27% față de 2020, și a generat peste 1% din piața de e-commerce din România, reiese din rezultatele financiare publicate luni.

Anul trecut, prin intermediul platformei 2Performant, magazinele online au generat vânzări în valoare de 73,1 milioane euro (+44,4% de la an la an) din totalul de 6,5 miliarde de euro estimat de GPeC la nivelul pieței românești de comerț electronic.

Potrivit sursei citate, veniturile operationale, calculate prin eliminarea comisioanelor pe care 2Performant le plătește afiliaților din platforma sa de marketing, au înregistrat un salt de 26% față de 2020, până la valoarea de 6,9 milioane lei.

De asemenea, veniturile companiei de pe piața din România pentru produsul de marketing afiliat au crescut cu 28% față de 2020, la peste 22,6 milioane de lei, în timp ce veniturile din piețele externe au înregistrat o creștere de 33%. În același timp, compania înregistrează și o creștere a veniturilor platite în avans cu 51% față de anul anterior, ajungând la 12,2 milioane de lei. Veniturile postpaid ajung la 13,3 milioane de lei, cu 13% mai mult față de 2020.

"Ca urmare a investițiilor realizate în 2021 pentru internaționalizare prin parteneriate cu jucători internaționali, consolidare și creștere pe piața locală, dar și dezvoltarea unei noi soluții tehnice pentru atribuirea conversiilor, compania a înregistrat anul trecut o pierdere de 699 mii de lei, sub pierderea prognozată în bugetul de venituri și cheltuieli. Indicatorii de lichiditate, poziția de cash și gradul de îndatorare înregistrează valori extrem de bune în 2021, inclusiv datorită investiției de peste 5 milioane de lei atrase de companie printr-o majorare de capital cu aport în numerar realizată pe Bursa de Valori București", se arată în comunicatul de presă al companiei de tehnologie.

În semestrul al doilea al anului trecut, 2Performant a înregistrat o cifră de afaceri de peste 14,9 milioane de lei, în creștere cu 36% față de același interval din 2020, precum și un profit de 457.000 de lei.

Pe parcursul anului 2021, platforma 2Performant.com, dezvoltată "in house", prin care profesioniștii în marketingul digital colaborează cu magazinele online, a intermediat 68,7 milioane de click-uri, cu 23% mai multe decât în anul precedent, ceea ce înseamnă o medie de peste 5,7 milioane de click-uri lunare trimise către magazinele online.

Totodată, raportat la perioada de referință, un număr de 3.440 de afiliați în platforma de tehnologie au înregistrat comisioane în valoare de 4,65 milioane de euro, în creștere cu 36,6%, în timp ce indicii de vânzări s-au majorat cu 5,7%, până la 15,71 de euro, "ceea ce înseamnă că pentru fiecare euro investit în afiliere un magazin online din platforma 2Performant.com a obținut aproape 16 euro". În plus, rata de conversie s-a situat la 2%.

2Performant este o companie românească de tehnologie ce dezvoltă, operează și monetizează 2Performant.com - platforma integrată de marketing afiliat și influencer marketing.

Compania este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București (BVB), sub simbolul 2P.