

Banca Transilvania a devenit membru CONAF

Banca Transilvania (BT), cea mai mare banca din România, s-a alaturat Confederației Naționale pentru Antreprenoriat Feminin - CONAF, conform unui comunicat remis, luni, AGERPRES.

Datorita acestui parteneriat, BT va transpune principiile CONAF, în linie cu Strategia Uniunii Europene pentru Egalitate de Gen 2020 - 2025, în acțiuni destinate sustinerii femeilor cu spirit antreprenorial din România.

CONAF sustine si promoveaza antreprenoriatul feminin, egalitatea de gen si de sanse. Organizatia identifica, centralizeaza si propune solutii la problemele mediului antreprenorial.

"Dorim sa construim o România în care sa nu existe diferente de gen, ci un parteneriat echitabil care sa permita integrarea perspectivei drepturilor femeilor si egalitatii de sanse în procesele de elaborare a politicilor publice si asigurarea reprezentarii femeii la toate nivelurile procesului decizional. În CONAF avem membri companii care ne sustin în actiunile facute pentru a recupera decalajele de gen si pentru a încuraja antreprenoriatul feminin", a declarat Cristina Chiriac, presedinte CONAF.

La rândul sau, Daniel Szekely, director Executiv IMM & Microbusiness Banca Transilvania, a subliniat ca dezvoltarea antreprenoriatului are la baza fie oportunitatea, fie necesitatea.

"Vrem ca tot mai multe femei cu spirit antreprenorial sa faca parte din prima categorie pentru ca este bazata pe dorinta de a progresa. Egalitatea de gen, independenta economica a femeilor, participarea la viata sociala si de familie sunt esentiale pentru cresterea sustenabila a oricarei economii", a spus Szekely.

La aproape 35% dintre clientii firme cu cont la Banca Transilvania administratorii sunt exclusiv femei. De asemenea, circa 31.700 de firme înfiintate în ultimii doi ani au cont la BT, se mentioneaza în comunicat.

Potrivit Indicelui Institutului European de Egalitate de Gen (Gender Equality Index), la nivelul Uniunii Europene, România se afla în 2020 pe locul 26 din 28 privind indicele egalitatii de gen - cu un punctaj de 54,4 din 100 si cu 13,5 puncte mai mic decât cel al UE. Țara noastra era pe acelasi loc ca în 2010. Indicele masoara rata de angajare cu norma întreaga, femei în pozitie de ministru sau cadre membre ale Parlamentului, accesul la servicii medicale, persoane aflate în risc de saracie, respectiv îngrijitori fara remunerare pentru copii, nepoti si persoane în vârsta.

Totodata, Indicele Antreprenoriatului Feminin Mastercard (The Mastercard Index of Women Entrepreneurs) situa România pe locul 40 din aproape 60, cu un punctaj de 58,19, în 2020, cu 6 locuri mai jos fata de 2019, ceea ce arata conditii antreprenoriale mai putin favorabile, cu decalaje de gen privind ocuparea fortei de munca, incluziunea financiara si oportunitatile academice. Indicele urmareste impactul pandemiei asupra participarii femeilor în munca, antreprenoriat si managementul afacerilor, incluziunea financiara a femeilor, ecosistemul antreprenorial si usurinta derularii afacerilor.

Conform indicelui Global al Decalajelor de Gen al Forumului Economic Mondial (The Global Gender Gap, World Economic Forum) tara noastra se afla pe locul 55 din 153. Indicele tine cont de urmatoarele aspecte: participarea economica, accesul la educatie, sanatate si supravietuire, respectiv reprezentativitatea politica.