

Studiu EY: 67% dintre români apreciază ca importante standardele de integritate instituțională în organizația în care lucrează

Peste două treimi (67%) dintre angajații și liderii români consideră foarte important ca organizația lor să funcționeze la standarde de integritate instituțională, reiese din ediția 2022 a studiului EY Global Integrity Report, publicată luni de EY România.

La nivel global, mai bine de jumătate (55%) dintre angajații și liderii unor companii sunt de părere că standardele de integritate instituțională au rămas la fel sau s-au deteriorat în ultimele 18 luni.

În timp ce un procent record dintre respondenți (97%) consideră că integritatea este importantă în organizația lor, 41% au declarat că pandemia COVID-19 face mai dificilă desfășurarea activității într-un mod integru.

Potrivit sursei citate, în ultimele 12 luni, au existat investiții mai mari în inițiative de integritate și conformitate, astfel: 53% dintre organizațiile respondente au un cod de conduită implementat, față de 47% în urmă cu 18 luni. De asemenea, există o creștere a numărului de programe de pregătire, 46% dintre companii oferind instruire periodică cu privire la cerințele legale sau profesionale de interes, față de 38% în 2020.

Cu toate acestea, studiul evidențiază că această majorare a investițiilor nu este comunicată într-un mod eficient, iar conducerea organizației supralicitează frecvent eficacitatea programelor de integritate instituțională. De exemplu, în timp ce 60% dintre respondenții membri în consilii de administrație au declarat că organizația lor a comunicat frecvent în ultimele 19 luni importanța unei conduite integre, mai puțin de o treime dintre respondenții salariați (30%) își amintesc să fi văzut comunicări pe această temă.

În România, 67% dintre persoanele care au participat la sondaj consideră că este foarte important să poată demonstra că organizația lor funcționează într-un mod integru, ușor peste media din Europa de Est (65%). În același timp, 75% dintre respondenți au indicat că publicul larg din România are așteptări mai mari decât înainte cu privire la modul în care oamenii trebuie să se comporte la locul de muncă.

Majoritatea celor chestionați (52%) subliniază că standardele de integritate s-au îmbunătățit în România în ultimele 18 luni, 45% susțin că au rămas la fel, în timp ce doar 3% cred că s-au înrăutățit.

Pe de altă parte, 23% dintre respondenți au declarat că ar fi dispusi să se angajeze în diferite forme de abatere (precum falsificarea înregistrărilor financiare, angajarea într-un comportament lipsit de etică, oferirea/acceptarea de mită sau inducerea în eroare a unor părți externe, cum ar fi auditorii sau autoritățile de reglementare), dacă acest lucru ar însemna să își îmbunătățească propria carieră sau remunerație.

Raportul EY evidențiază faptul că un domeniu de îmbunătățire clară ar fi zona de avertizare, deoarece doar 62% dintre respondenți consideră că pot raporta în siguranță fapte gresite, fără a fi supuși unor represalii. Comparativ, în țările mai dezvoltate, 69% dintre respondenți se simt în siguranță să raporteze abateri.

În acest sens, aproape două treimi (63%) din persoanele interviuate în România declară că nu au raportat niciodată probleme de comportament necorespunzător, fie că este vorba despre management sau printr-o linie telefonică dedicată (cu o pondere de sub media est-europeană, de 67%). Totuși, 36% dintre respondenți au avut suspiciuni de abateri, dar nu au raportat acest lucru, iar 58% dintre cei care au raportat abateri s-au simțit supuși unor presiuni să nu raporteze. În plus, chiar dacă raportarea a avut loc în mod corespunzător, doar o minoritate dintre respondenți (49%) consideră că întreprinderile lor au luat măsuri împotriva angajaților care au încălcat standardele de integritate.

Peste jumătate dintre români (56%) susțin că pandemia Covid-19 a îngreunat desfășurarea activității de către organizații într-un mod integrat.

Studiul EY a fost realizat de către cercetătorii din cadrul agenției globale de cercetare de piață Ipsos Mori, în perioada iunie - septembrie 2021, pe un eșantion de 4.762 de respondenți (membri ai consiliilor de administrație, membri din conducerea superioară, manageri și angajați dintr-un eșantion format din cele mai mari organizații și instituții publice) din 54 de țări și teritorii, inclusiv România.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 312.250 de angajați în peste 700 de birouri în 150 de țări și venituri de aproximativ 40 miliarde de dolari, în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2021.

Prezenta în România din anul 1992, EY este liderul de pe piața serviciilor profesionale, are peste 800 de angajați și birouri deschise în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău.