

eJobs | Paradox pe piața muncii: pe fondul unui deficit acut de forța de munca, 81% dintre companii au în plan majorari salariale în 2022 deși spun ca pretențiile financiare ale candidaților sunt prea mari, iar nivelul este scăzut

Peste 25% dintre angajatorii aflați în cautare de talente spun ca principala provocare cu care se confrunta în acest moment este slaba pregătire a candidaților care aplica la joburi, arata datele celui mai recent sondaj eJobs, liderul pieței de recrutare din România. În același timp, 15,1% dintre respondenți precizeaza ca pretențiile salariale ale candidaților sunt prea mari în raport cu nivelul lor de experiența. Alte provocari pe care angajatorii le întâmpina în acest moment în timpul recrutărilor sunt lipsa de seriozitate a celor care nu se prezinta la interviu, faptul ca aplicările pe care le primesc nu sunt potrivite cu rolurile pe care au nevoie sa le acopere, dar și numărul scăzut de candidați versus joburile disponibile.

Ca sa contrabalanseze penuria de talente, 8 din 10 angajatori spun ca au în plan creșteri salariale în 2022. Cei mai mulți dintre aceștia (46,6%) au planificate salarii cu 10% mai mari, 22,9% vizeaza majorari de 5%, iar 7,6% dintre ei vor crește bugetele salariale cu mai puțin de 5 procente. Mai mult decât atât, un numar considerabil de angajatori prevad creșteri salariale consistente: 10,4% vor majora salariile cu peste 15%, 9% dintre ei cu 20%, iar 3,5% dintre angajatori vor avea salarii mai mari chiar și cu 25% în acest an.

„Daca în prima parte a pandemiei, stabilitatea angajatorului devenise primul criteriu pentru candidați atunci când își cautau un job nou, acum, într-un deficit de talente galopant, vedem ca salariul a revenit pe primul loc. 31% dintre companii recunosc chiar ca este singurul care conteaza și ca nu reușesc sa-i mai motiveze cu alte beneficii. E nevoie deci de strategii de recrutare complexe în acest moment și, neaparat, adaptate categoriei de candidați de care compania are nevoie. Vom vedea din nou o serie de compromisuri pe piața muncii, însa, de aceasta data, ele vor fi din partea angajatorilor”, spune **Roxana Draghici**, *Head of Sales eJobs România*, cea mai mare platforma de recrutare din țara.

Întrebați ce-și doresc candidații de la un loc de munca, pe lângă un salariu în acord cu nevoile lor, 41,3% dintre ei au spus ca, în continuare, exista un interes crescut pentru beneficiile extrasalariale tradiționale (bonuri de masa, abonament medical, acces la centre sportive). Pe de alta parte, 31% dintre ei spun ca salariul este singurul criteriu dupa care candidații își aleg un loc de munca, ceea ce va duce la creșteri salariale chiar și mai mari decât cele previzionate, dupa cum se așteapta un sfert dintre respondenți.

Când vine vorba de compromisuri pentru bifarea obiectivelor de recrutare, 70% dintre angajatori spun ca sunt dispuși sa angajeze persoane fara experiența, pe care sa le formeze intern. De altfel, 36,5% dintre respondenți menționeaza ca tinerii vor fi anul acesta cei mai cautați candidați de pe piața muncii. Aceștia vor fi urmași de muncitorii calificați, specialiști, IT-iști, muncitori necalificați și manageri.

Alte compromisuri pe care companiile sunt deschise sa le faca pentru a acoperi deficitul de forța de munca sunt angajarea persoanelor sub nivelul de pregătire pe care-l cauta, recrutarea persoanelor care au trecut printr-un proces de reconversie sau oferirea de cursuri de specializare in-house.

În ceea ce privește domeniile ce vor scoate la bataie cele mai multe locuri de munca în 2022, în top, conform sondajului eJobs România, se afla Vânzarile, Producția și Construcțiile. Planurile de recrutare sunt și mai ambițioase. 45,3% dintre respondenți au spus ca anul acesta vor sa recruteze sub 10 colegi noi, 37,4% între 10 și 50 persoane, iar 17,3% peste 50 de angajați.

„Ne așteptam ca în 2022 sa existe un volum de angajare istoric, peste 2021 și chiar peste nivelul pre-pandemic, iar acest lucru se reflecta deja în cifrele primelor luni. Într-adevar, puterea va fi de partea candidaților, mai ales a celor

bine pregătiți. Mai mult, 2022 va fi dominat de sistemul hibrid de lucru, care va înlocui încet-încet munca remote. Liderii de echipe au nevoie să aibă oamenii aproape, chiar și câteva zile pe săptămână. În acest mod, este mult mai ușor pentru ei să gestioneze proiectele și să mențină oamenii motivați și proactivi la job”, mai spune Roxana Draghici.

În acest moment, peste 63,3% dintre companiile respondente lucrează exclusiv de la birou, 28,9% în sistem hibrid și doar 7,8% sunt 100% remote. Dintre cei care nu au revenit complet sau deloc la birou, o treime planifică să revină în 2022 exclusiv la sediu.

Studiul a fost derulat în perioada 25 ianuarie-11 februarie a acestui an, pe un eșantion de circa 350 de companii, respondenții fiind oameni de HR, manageri și antreprenori.