

NETOPIA Payments: Valoarea totala procesata din tranzacțiile online cu cardul a crescut cu 55% în 2021 comparativ cu anul precedent

Potrivit NETOPIA Payments, cel mai utilizat procesator de plăți electronice din România, valoarea totala a tranzacțiilor online cu cardul procesate a crescut cu 55% în 2021 față de anul precedent, în timp ce numărul de tranzacții a înregistrat o creștere de 40%. Anul trecut, compania a înregistrat lunar o medie de 2 milioane de tranzacții digitale online, prin toate metodele de plata.

Pentru anul în curs, NETOPIA Payments estimeaza o creștere de cel puțin 35% a operațiunilor online cu cardul și de 15% pentru plățile prin SMS, bazata pe avansul previzionat la nivelul întregii industrii de e-commerce și pe eforturile de înrolare de noi comercianți parteneri.

Din datele companiei, în 2021, valoarea medie a unei tranzacții online prin intermediul cardurilor a crescut cu aprox. 12%, ajungând la 240 lei, de la 215 lei în 2020. În topul categoriilor de produse și servicii pentru care românii au facut cel mai des plăți electronice anul trecut s-au numarat: utilitațile, retailul alimentar, IT&C, asigurarile sau produsele de mobilier.

În ceea ce privește dispozitivele preferate de români pentru a face achizițiile online, aproape 57% dintre aceștia au optat anul trecut pentru dispozitivele mobile, în timp ce 43% dintre clienții finali au ales desktop-ul.

Conform reprezentanților companiei, cea mai aglomerata luna din punct de vedere al volumului de tranzacții procesate de NETOPIA Payments în 2021 a fost luna noiembrie, perioada în care mare parte a comercianților parteneri au organizat evenimentul Black Friday.

Cei mai mulți comercianți noi care s-au înrolat în platforma anul trecut au provenit din industria HoReCa, urmata de cei din zona de produse bio și farmaceutice, tendința care s-a menținut din anul 2020, în contextul pandemiei.

Obiectivele de business ale companiei pentru anul 2022 includ dezvoltarea unei platforme de administrare pentru comercianții parteneri unde aceștia vor gasi mai ușor informațiile și datele necesare. De asemenea, în aceasta platforma dedicata, NETOPIA Payments va dezvolta un marketplace unde vor fi introduse constant diverse servicii de tip B2B cu scopul de a-i ajuta pe comercianții parteneri sa-și eficientizeze afacerile online.

„O tendința importanta pe care am observat-o înca din 2020 este migrarea a tot mai multor business-uri din zona de HoReCa sau farma în online, trend potențat și de contextul pandemiei. Pentru 2022, ne dorim sa fim în continuare alaturi de comercianții noștri parteneri, prin dezvoltarea unei platforme de administrare care sa poata gasi mult mai rapid atât informațiile de care au nevoie, dar și diferite tipuri de servicii care sa îi ajute în eficientizarea activității lor”, a declarat Horia Grozea, Director Vânzari și Marketing, NETOPIA Payments.

Peste 300 de milioane de SMS-uri trimise în 2021 prin serviciul web2SMS

Pandemia a accentuat nevoia business-urilor de a comunica cu clienții lor, fapt pentru care serviciul web2SMS, serviciul de SMS marketing dezvoltat de echipa NETOPIA, a înregistrat o creștere semnificativa. Astfel, în 2021, volumul total de SMS-uri trimise a crescut cu 30%, marcând al doilea an consecutiv în care serviciul web2SMS a depășit pragul de 300 de milioane de SMS-uri trimise anual.

În topul industriilor care au generat cele mai multe SMS-uri trimise în 2021 continua sa se remarce industria bancara (ce implica și SMS-urile tranzacționale), cea e-commerce, inclusiv companiile de curierat, precum și industria de marketing.

Datele web2SMS releva o rata medie de conversie de aprox. 3% în ultimii doi ani înregistrata de parteneri prin acest canal de comunicare cu clientul final, în creștere comparativ cu 2019. Potrivit companiei, mesajele de tip SMS sunt deschise în proporție de 97% în primele 15 minute de la trimitere, ajungând ulterior până la 99%, iar în cazul în care exista un link inclus în mesaj, rata acestuia de deschidere este de 23%.

„Pentru anul acesta, estimam ca vom pastra trendul ascendent în ceea ce privește volumul de SMS-uri trimise, aducând îmbunătățiri constante serviciului și, de asemenea, ne dorim sa ne pastram poziția de lider de piață în România pe aceasta nișă. Chiar dacă în contextul pandemiei, comunicarea față în față s-a mutat pe aplicațiile online, SMS-ul o sa rămâna un mediu de comunicare agreat de companii în relația cu clienții lor. De altfel, este și singurul canal disponibil inclusiv offline pe orice tip de telefon, iar beneficiile și avantajele comunicării vor exista întotdeauna întrucât serviciul este unul sigur și automatizat și se bucura de o încredere crescuta atât din partea clienților, cât și a partenerilor noștri. Mai mult, pe piața din România, clienții finali s-au obișnuit ca mesajele SMS sa provina de la companiile sau serviciile la care au apelat, și mai puțin de pe aplicații de tip chat, acestea fiind preferate mai mult pentru conversațiile personale”, adauga Razvan Petrica, Director web2SMS.