

---

O treime dintre antreprenori concediaza oameni si 8% își închid firma, după creșterea facturilor la energie

**Peste 34% dintre întreprinzatori spun ca reduc numarul de angajati, ca urmare a creșterii facturilor la electricitate si gaze, iar 8% își închid firma, arata un sondaj realizat de Consiliul National pentru Întreprinderi Private Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR) si publicat luni.**

Astfel, jumătate dintre antreprenori au aratat ca factura lor la electricitate a crescut cu 50%, o treime dintre ei spun ca factura s-a dublat si 15% au aratat ca factura lor a crescut cu 200% si peste. De asemenea, 0,41% au raspuns ca factura nu a crescut sau a ramas la fel.

În ceea ce priveste facturile la gaze, 37% dintre antreprenori chestionati au raspuns ca valoarea facturii a fost cu 50% mai mare, 29% au spus ca factura s-a dublat si aproape 20% au aratat ca factura a crescut cu 200% si peste. 5,4% au precizat ca factura la gaze nu a crescut sau a ramas la fel.

"Întrebati ce masuri vor lua, 76% au spus ca vor reduce sau vor amâna investitiile, ceea ce are un impact urias în societate si în economie, pentru ca înseamna o pierdere a competitivitatii. Jumătate spun ca vor diminua activitatea firmei, 38% ca vor amâna achizitia unor programe de digitalizare, ba chiar pentru unul din trei întreprinzatori aceasta perioada va însemna reducerea numarului de angajati. De asemenea, 8% spun ca vor închide firma. Deci practic una din 10 firme se va închide în perioada urmatoare", a afirmat presedintele CNIPMMR, Florin Jianu, într-o conferinta de presa.

Totodata, în cazul diminuării sau închiderii activitatii firmei, 42% dintre antreprenori vor disponibiliza 1-9 angajati, 11% vor disponibiliza 10-49 angajati, 1,3% - între 50 si 250 angajati si 1,3% - 250 de angajati, în timp ce 39% nu vor disponibiliza.

Întrebati daca au crescut sau vor crește preturile produselor sau serviciilor lor în urmatoarea perioada, 17% dintre antreprenori spun ca vor crește cu peste 30%, 42% au mentionat ca vor scumpi cu ponderi între 10-30%, 19% spun ca vor crește sub 10%, iar 20% spun ca nu au crescut sau nu vor crește.

"Piata nu accepta aceste scumpiri, astfel ca productia va scadea si vom importa mai mult, ceea ce înseamna inflatie si scaderea puterii de cumparare, iar banii pleaca în afara tarii. După doi ani de pandemie, avem o populatie care nu își permite scumpiri în acest moment, un milion de oameni au fost în somaj tehnic din cauza pandemiei, populatia este saracita, economia este slabita. Trebuie sa identificam unde se duc toti acesti bani pe care îi platim în facturi si acele companii care fac profituri sau speculatii trebuie impozitate 90%", a subliniat presedintele CNIPMMR.

Potrivit acestuia, unele IMM-uri ar trebui încadrate în capitolul consumatori vulnerabili.

Sondajul a fost realizat în perioada 2-14 februarie si au raspuns 2.260 de întreprinzatori.

"Dintre ei, 56% activeaza în domeniul productiei, 21,9% în comert si 21,5% în servicii. Aceasta arata ca impactul nu afecteaza un domeniu sau altul, ci pe toate. 98,5% spun ca resimt scumpirile", a precizat Jianu.

În concluzie, 80% dintre antreprenori spun ca este necesara reglementarea pietei pe întregul lant energetic si stabilirea unui plafon al comisionului perceput de maximum 10-15% si doua treimi spun ca este nevoie de masuri urgente de sustinere pentru dezvoltarea de unitati proprii de energie, inclusiv finantarea IMM-urilor în vederea instalarii de panouri fotovoltaice.

Alte masuri propuse sunt deblocarea programului Electric Up si acordarea de urgenta a finantarii si emiterea de vouchere pentru achizitia de energie electrica, gaze si carburanti.

Astfel, CNIPMMR propune în domeniul energiei înfiintarea programului IMM Prosumer, prin care firmele sa poata achizitiona capacitati de productie sub 400 kW, pentru consum propriu.

Valoarea totala a granturilor ar fi de 800 de milioane de euro, iar banii ar urma sa provina din Fondul de Modernizare. Pentru un proiect, valoarea maxima ar urma sa fie de 300.000 de euro, din care 200.000 de euro granturi si 100.000 de euro contributie proprie.

Acest program ar putea avea 4.000 de beneficiari.