

Peste jumătate dintre români își propun să plece în cel puțin două vacanțe pe an (studiu)

Peste jumătate dintre români își propun să plece în vacanța de cel puțin două ori pe an în următorii ani, potrivit unui studiu publicat marți de o platformă de rezervări hoteliere.

"În ciuda daunelor majore produse de coronavirus industriei turismului, (...) jucătorii din industrie din regiunea Europei Centrale și de Est se arată optimiști cu privire la perioada următoare. Este un optimism moderat, alimentat de sondajele de opinie efectuate în ultima perioadă în rândul turistilor din Ungaria, Cehia, Polonia și România. Aceștia au arătat o disponibilitate crescută de a călători, statisticile prefigurând chiar o creștere a călătoriilor internaționale în următorii 2-3 ani. Mai mult, conform studiului, 75% dintre români își doresc să călătorească mai mult decât în vremurile pre-pandemice în următorii 3-4 ani în destinații de peste hotare, peste 50% dintre respondenți declarând că vor să meargă de cel puțin două ori pe an în vacanță", se menționează în comunicatul transmis de Szallas Group, care deține platforma de rezervări hoteliere Travelminit.ro

Totodată, peste jumătate dintre turiștii chestionați au declarat că intenționează să călătorească în cel puțin una dintre țările din regiune, menționând cel mai adesea state precum Ungaria, Croatia și Bulgaria.

Analiza evidențiază și faptul că aproape toți turiștii români chestionați au declarat că își doresc să poată beneficia în continuare de posibilitatea de a-și anula gratuit călătoria chiar și după finalul pandemiei. În același timp, 97% dintre participanții la studiu au declarat că vor pune în continuare pret pe măsurile de igienă și distanțare ce se aplică în unitățile de cazare în care planuiesc să își facă vacanța, iar 95% ar prefera să își poată schimba datele călătoriei fără a achita costuri suplimentare. Preferințe similare au avut și turiștii din toate cele patru țări analizate în cadrul studiului.

În ceea ce privește aspectele esențiale de care turiștii țin cont atunci când își fac rezervările pentru vacanțe în străinătate, acestea sunt locul în care se află unitatea de cazare (distanță față de zona centrală, față de mijloacele de transport și față de obiectivele turistice de care sunt interesați), prețul pe noapte de cazare și opiniile altor oaspeți cazati în locație anterior.

În cazul turiștilor români, aceste aspecte rămân aproape în totalitate neschimbate și în ceea ce privește călătoriile interne, în cazul turismului domestic aparând, totuși, și discuția disponibilității unui loc de parcare la cazare. În schimb, pentru turiștii din Ungaria, posibilitatea de achiziționare a unei cazari cu regim de mese de demipensiune se află pe primul loc în procesul decizional de rezervare, cei din Cehia sunt mai interesați de serviciile de SPA, parcare și de posibilitatea de a lua micul dejun în locație decât de preț, în vreme ce polonezii au preferințe similare cu cele ale românilor.

Pe de altă parte, în prezent doar 26% dintre rezervările efectuate de turiștii români se realizează în mediul online, 40% dintre ei preferând să facă rezervări de cazare la telefon. La polul opus se află Ungaria, unde peste 90% din rezervările interne sunt efectuate prin canale digitale, în vreme ce procentul de rezervări online din Croatia este de 65%, cel din Cehia este de 60%, iar în Polonia 54% din rezervări sunt online.

Din 2017, compania Travelminit este unul dintre cei mai mari jucători pe piața rezervărilor hoteliere din România. Portofoliul Travelminit conține 7.500 de unități de cazare din România - hoteluri, pensiuni, apartamente. Compania este lider pe piața rezervărilor cu carduri de vacanță. Din 2020, Travelminit face parte din Szallas Group, care are în portofoliu 6 platforme majore în centrul și estul Europei (România, Ungaria, Polonia, Cehia, Croatia), cu vânzări de peste 150 milioane de euro și cu peste 350 de angajați.