

Grupul MOL a atins un EBITDA-record de 3,5 miliarde de dolari anul trecut

Grupul petrolier maghiar MOL a ajuns la un EBITDA-record de 3,5 miliarde de dolari anul trecut si asteapta un rezultat de 2,8 miliarde de dolari în acest an, potrivit unui comunicat al companiei, remis, vineri, AGERPRES.

Într-un mediu extern foarte volatil, Grupul MOL a obtinut un rezultat CCS EBITDA de 947 de milioane dolari în trimestrul al patrulea, astfel încât rezultatul CCS EBITDA pentru întregul an a ajuns la un maxim istoric de 3,531 miliarde dolari, peste previziuni. Fluxul de numerar liber s-a triplat fata de anul trecut si a ajuns la 1,988 milioane dolari, în principal datorita preturilor favorabile la petrol si gaze si a marjelor din rafinare si petrochimie. Acest rezultat permite MOL sa îsi finanteze proiectele de transformare aflate în derulare si pe cele planificate. MOL se asteapta ca EBITDA sa atinga sau chiar sa depaseasca 2,8 miliarde dolari în 2022.

"Sunt mândru ca Grupul MOL si-a depasit previziunile, ajungând la un rezultat EBITDA record în istoria companiei, de 3,5 miliarde dolari în 2021. Datorita modelului de afaceri integrat al MOL si a performantelor interne bune, am reusit sa maximizam avantajele din mediul extern, permitându-ne sa ne finantam investitiile în transformare. În ciuda provocarilor operationale, ne-am continuat calatoria de transformare, pe care am accelerat-o prin strategia noastra actualizata Shape Tomorrow 2030+, pe care am anuntat-o acum un an", a declarat Zsolt Hernadi, Chairman-CEO MOL.

Pe segmentul Upstream, rezultatul EBITDA în T4 2021 a crescut cu 184%, ajungând la 513 milioane dolari, de la nivelurile scazute din 2020, ducând rezultatul EBITDA al segmentului la 1,554 miliarde dolari, aproape jumatate din rezultatele totale ale grupului MOL.

Performanta a fost sustinuta de cresterea cu 70% a pretului petrolului Brent si de 3,5 ori a preturilor la gaze, comparativ cu anul trecut.

Productia anuala de petrol si gaze a ramas la peste 110.000 de barili echivalent petrol, pastrându-se în obiectivul setat la nivel de grup. Câmpul petrolifer ACG din Azerbaidjan a contribuit la volumele realizate, în timp ce scaderea naturala a continuat în Europa Centrala si de Est si în Regatul Unit.

Pe segmentul Downstream, rezultatul operational CCS EBDITDA pe tot anul 2021 s-a dublat, ajungând la aproape 1,5 miliarde dolari, sustinut de o contributie mai solida din petrochimie si rafinare, dintre care petrochimia a contribuit cu peste 50%. De asemenea, rezultatele din T4 2021 au crescut cu 165% ajungând la 352 milioane dolari, de la an la an. Volumele de vânzari au crescut cu 3% de la an la an în T4, datorita vânzarilor mai mari realizate de parteneri, în contextul în care cererea de combustibili auto din regiune a crescut cu 4% în Europa Centrala si de Est, cea mai importanta regiune pentru MOL.

În ceea ce priveste divizia Consumer Services, aceasta a obtinut o crestere de 19% a EBITDA pe tot anul, datorita volumelor de vânzari si îmbunatatirii marjelor pe segmentul non-fuel. Plafonarea preturilor la combustibili în Ungaria si Croatia coroborata cu deprecierea monedelor locale raportat la dolar au avut un efect negativ asupra ritmului de crestere anuala continua a EBITDA, astfel ca rezultatul EBITDA din T4 a scazut cu 10% fata de rezultatele din aceeasi perioada a anului 2020.

Lansarea de servicii non-fuel a continuat, numarul statiilor de servicii care ofera conceptul Fresh Corner crescând de la 955 la finalul lui 2020, la 1.069 anul trecut. În 2021, MOL a anuntat mai multe achizitii ca parte din strategia Shape Tomorrow 2030+: 16 statii de servicii în Slovacia si 120 statii de servicii de servicii OMV în Slovenia. Planul de achizitii a continuat si în T1 2022 cu 417 statii de servicii Lotos în Polonia.

Segmentul Gas Midstream a realizat o performanta EBITDA de 135,6 milioane de dolari în 2021, cu 33% mai puțin comparativ cu anul trecut. În T4, EBITDA a scăzut cu 18% fata de anul trecut, până la 34 milioane dolari, pe fondul creșterii accelerate a pretului de achiziție a gazului și din cauza faptului că transportul către Serbia și Bosnia și Herțegovina a fost sistat în 2021, ceea ce a contribuit la diminuarea veniturilor provenite din transportul nereglementat. Cheltuielile CAPEX au fost mai mici datorită faptului că proiectul de interconectare între Serbia și Ungaria a fost finalizat în T3 2021 și a devenit operațional în T4 2021.

Grupul MOL este o companie internațională integrată de petrol, gaze naturale, petrochimie și retail, cu sediul central în Budapesta, Ungaria. Are operațiuni în peste 30 de țări, o forță de lucru dinamică formată din 25.000 de angajați în întreaga lume și peste 100 de ani de experiență în industrie. Grupul MOL controlează trei rafinării și două unități petrochimice la nivelul managementului integrat al lanțului de aprovizionare în Ungaria, Slovacia și Croația.

Compania are, de asemenea, o rețea de aproape 2.000 de stații de servicii în 10 țări din Europa Centrală și de Sud-Est, fiind pe locul trei pe piața din România.