

## Românii, multumiti de serviciile de telefonie mobila, televiziune prin cablu si internet (studiu)

**Românii au declarat ca sunt multumiti de serviciile de comunicatii de care beneficiaza în prezent, printre cele mai apreciate numarându-se serviciile de telefonie mobila (85%), televiziune prin cablu (85%) si de internet mobil si internet fix (82%), arata un studiu de profil, realizat de Reveal Marketing Research.**

În ceea ce priveste serviciile de telefonie fixa, 69% dintre români au sustinut ca sunt multumiti si de aceste servicii.

Privind din perspectiva categoriilor de venit ale respondentilor, se constata ca persoanele cele mai multumite de aceste servicii sunt cele cu un venit lunar mediu spre mare (2.000 lei +).

Din perspectiva segmentelor de vârstă, respondentii cu vârstă peste 55 de ani se declara cei mai multumiti de serviciile de care beneficiaza în prezent (89%), arata studiul citat.

"Desi românii se declara multumiti de serviciile actuale, 34% dintre acestia spun ca intentioneaza sa își schimbe furnizorul de telefonie mobila în urmatoarele 6 luni. Un procent semnificativ este si cel al acelor care intentioneaza sa își schimbe furnizorul de televiziune prin cablu - 28%. Dintre segmente, 40% dintre tinerii cu vârste cuprinse între 18 si 24 de ani spun ca își vor schimba furnizorul actual de servicii de telefonie mobila, fata de 32% dintre respondentii cu vârstă peste 55 de ani cu acelasi raspuns. Doar 11% declara ca intentioneaza sa își schimbe furnizorul de telefonie fixa", se mentioneaza în studiul realizat de Reveal Marketing Research.

Întrebati de aspectele de care vor tine cont atunci când își vor alege un nou furnizor, aproximativ 6 din 10 declara ca sunt interesati de costul pe care trebuie sa îl achite lunar. Pretul constituie motivul principal cu precadere în rândul respondentilor din segmentul de vârstă 35 - 44 de ani.

De asemenea, experienta anterioara cu furnizorul a fost unul dintre principalele motive pentru care 41% dintre cei care considera sa își schimbe furnizorul.

Studiul mai arata ca în urmatoarele 6 luni, 34% dintre respondenti ar putea fi convinsi sa își schimbe furnizorul si prin prisma ofertelor promotionale. De altfel, apetitul consumatorilor români pentru un portofoliu complet/variati de produse si servicii este de 25%, acestea fiind în special dorite de consumatorii cu vârste peste 45 de ani.

Atât clientii cu venituri medii (2.000-3.000 de lei), cât si cei cu venituri mai ridicate (peste 3000 de lei) sunt interesati de costul lunar.

Studiul Reveal Marketing Research s-a desfasurat online în perioada 11-16 februarie 2022, pe un esantion reprezentativ pentru universul persoanelor cu vârsta 18+, din mediul urban si rural. Marimea esantionului a fost de 1.005 respondenti, iar eroarea maxima de esantionare este +/-3,1% la un nivel de încredere de 95%.

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piata full-service, specializata în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development, cu o expertiza în peste 20 de industrii.