

## Studiu: 43% dintre liderii de business se confrunta cu lipsa de angajament din partea CA pentru asumarea impactului de mediu

**Aproximativ 43% dintre liderii de business se confrunta cu lipsa de angajament a consiliilor de administratie pentru asumarea impactului de mediu, social si de buna guvernanta, în timp ce 82% dintre respondenti au declarat ca au facut progrese semnificative în aceste domenii, arata studiul anual EY Long-Term Value and Corporate Governance remis joi AGERPRES.**

De asemenea, studiul arata ca 85% au spus ca incertitudinile economice pe termen scurt reprezinta principalul obstacol extern pentru adoptarea unui plan de buna guvernanta solid.

Studiul citat a evidentiat o majorare semnificativa, de la 66% la 84%, a numarului de executivi si consilii de administratie care au declarat ca pandemia COVID-19 a crescut asteptarile consumatorilor, ale salariatilor, ale autoritatilor si societatii în general în privinta asumarii de catre companii a impactului social, a sustenabilitatii în raport cu mediul înconjurator si a dezvoltarii incluzive.

Cu toate acestea, studiul a identificat o crestere de la 28% la 43% a numarului de respondenti care au indicat o lipsa de angajament din partea consiliilor de administratie fata de luarea unor decizii care sa integreze pe deplin factorii de mediu, sociali si de buna guvernanta (ESG) în vederea crearii de valoare pe termen lung. 55% dintre respondenti au declarat ca exista diferente de opinie semnificative în rândul conducerii cu privire la modalitatea de gasire a unui echilibru între aspectele pe termen scurt, pe de-o parte, si investitiile pe termen lung si cresterea durabila, pe de alta parte. Acest procent sare la 68% în cazul presedintilor si al membrilor neexecutivi din consiliile de administratie.

Studiul, care a sondat 200 de persoane din top management, din 15 tari europene si 25 de sectoare de activitate, a constatat o tensiune între avantajele oferite de strategiile organizationale bazate pe factorii ESG pentru o crestere incluziva pe termen lung si disponibilitatea liderilor de a sprijini aceste strategii prin intermediul guvernantei corporative.

"66% din totalul liderilor considera ca principalele doua avantaje ale integrarii factorilor ESG în strategia organizationala sunt, în primul rând, valoarea pe termen lung obtinuta prin intermediul noilor produse si servicii bazate pe ESG si, în al doilea rând, rezilienta la riscurile ESG. 83% dintre respondenti au declarat ca si-ar dori raportarea obligatorie a indicatorilor de performanta ESG în conformitate cu standarde globale", se mentioneaza în studiul citat.

Majoritatea respondentilor (82%) sunt de parere ca au facut progrese substantiale în ceea ce priveste introducerea mijloacelor de control si a sistemelor de management al riscului necesare pentru gestionarea riscurilor ESG semnificative. Potrivit respondentilor, principalele doua obstacole care împiedica organizatiile sa își realizeze obiectivele ESG sunt, pe plan extern, incertitudinea economica pe termen scurt (85%) si, pe plan intern, absenta angajamentului din partea consiliului de administratie (43%).

"Comparativ cu câtiva ani în urma, ESG face parte acum din discutiile zilnice în mediul de business, la toate nivelurile organizatiei, dar si cu stakeholderii externi. Totusi, atentia sporita acordata factorilor ESG poate produce rezultate tangibile si pe termen lung numai daca acestia fac parte integranta din strategia de afaceri si din cadrul general de guvernanta al organizatiei", spune Massimo Bettanin, Partener Schimbari Climatice si Sustenabilitate, EY România.

Analiza constata ca, pentru ca organizatiile sa aiba succes în valorificarea oportunitatilor asociate cu ESG,

consiliile de administratie trebuie sa isi consolideze guvernanta prin intermediul unui nou model de functionare a consiliului, o noua componenta si noi abilitati, prin abordari inovative în ceea ce priveste recompensarea si remunerarea si prin raportari ESG eficace si implicarea investitorilor.

"Abordarile robuste si inovative privind guvernanta corporativa sunt esentiale pentru a prelua initiativa în domeniul ESG. Acesta va fi un proces de evolutie pentru multe companii, în contextul în care conducerile executive sunt tot mai orientate catre clienti si alti actori cointeresati, în timp ce perspectiva consiliilor de administratie se concentreaza asupra actionarilor. Exista în prezent o reala sustinere fata de obligativitatea rapoartelor de sustenabilitate, cruciala pentru responsabilizarea consiliului de administratie. Pe multe piete se fac demersuri semnificative în vederea impunerii publicarii informatiilor ESG si sporirii valorii raportarilor, printre acestea numarându-se si Uniunea Europeana, prin initiativa financiara alocata sustenabilitatii. Suita standardelor de raportare ESG avute în vedere în cadrul acesteia va cataliza "înverzirea" pietelor de capital din UE", sustine Andrew Hobbs, lider EY pentru politici publice în zona EMEIA.

În cadrul studiului Long-Term Value and Corporate Governance au fost sondati 200 de membri ai consiliilor de administratie si din top management ale unor companii pentru a înțelege progresele înregistrate de acestea si obstacolele cu care se confrunta în ceea ce priveste promovarea valorii pe termen lung, precum si implicatiile asupra guvernantei corporative. 20% dintre respondenti sunt presedinti sau membri neexecutivi ai consiliilor de administratie, 20% sunt directori generali (CEO), iar restul provin din rândul conducerilor executive superioare. Jumatate dintre organizatiile respondentilor înregistreaza venituri anuale de peste un miliard de euro, iar cealalta jumatate venituri între 100 de milioane si 999 de milioane de euro. Respondentii provin din 15 tari europene si 25 de sectoare de activitate.