

Cea mai mare parte a companiilor românești își promovează afacerile în mediul online (analiza)

Aproape toate companiile românești (peste 99%) prezente în Top 1000, realizat în funcție de cifra de afaceri raportată în 2020, își derulează activitățile, sub o anumită formă, în mediul online, arată un studiu de specialitate dat publicității joi.

Statistica agenției de marketing digital Klain releva faptul că, din totalul de o mie de afaceri analizate, 992 sunt prezente în mediul virtual, iar forma prevalentă de activitate este reprezentată de către campaniile de PR (91,7%).

Potrivit sursei citate, a doua formă a digitalizării implementată de către cele mai importante companii din România este website-ul (91,6%), considerat o "carte de vizită online" și cel mai eficient mod de stabilire a prezenței în acest mediu.

Analiza de specialitate evidențiază că doar 82,2% dintre companiile prezente în online și-au optimizat site-ul pentru mobil.

De asemenea, o altă platformă online folosită de companiile din Top 1000 este Social Media, 87,9% dintre acestea deținând o pagină de Facebook, iar 73,9% o pagină de business pe LinkedIn.

"În condițiile de față, pentru businessurile mici și medii existența în online devine o necesitate, iar oportunitatea lor de a se remarca în acest spațiu rămâne o posibilitate reală. Chiar dacă companiile mari sunt prezente în online, nu toate desfășoară o comunicare activă bazată pe o strategie inteligentă. Tocmai această dihotomie dintre prezența și activitate poate reprezenta cheia succesului pentru un business în dezvoltare", se menționează în concluziile studiului citat.

Analiza Klain a fost realizată în luna ianuarie 2022 cu scopul de a vedea cât de mult companiile mari din România pun accentul pe prezența lor online (site și social media), dar și pe prezența pe site-urile de business și de specialitate.

Klain este o agenție de digital marketing ce oferă servicii complete de comunicare și promovare online încă din anul 2007.