

## Cadariu: În turism ar putea ajunge între 300 și 500 milioane euro în 2022

**Turismul ar putea atrage în acest an un capital care poate varia între 300 și 500 milioane euro, ca urmare a introducerii voucherelor de vacanță, potrivit ministrului Antreprenoriatului și Turismului, Constantin-Daniel Cadariu.**

"În cursul lunii decembrie, a fost adoptată acea ordonanță de urgență care permite pentru o perioadă de cinci ani de zile acordarea voucherelor de vacanță în valoare de 1.450 lei pentru salariații din sectorul bugetar dar, repet, toți operatorii din mediul de afaceri privat pot emite vouchere de vacanță până la de șase ori salariul minim pe economie, cu anumite beneficii fiscale. Asta ar însemna că pentru anul 2022 în turism ar putea ajunge un capital care poate varia între 300 și 500 milioane euro, ca urmare a introducerii acestor vouchere de vacanță", a menționat Constantin-Daniel Cadariu, la conferința de presă cu tema "Relansarea turismului românesc", organizată cu ocazia deschiderii celei de-a 45-a ediții a Târgului de Turism al României (TTR).

El a subliniat că, în lunile decembrie și ianuarie a fost închisă schema de ajutor HoReCa "o infuzie de capital în domeniu de aproximativ 450 milioane euro, bani într-adevăr veniți cu întârziere dar, într-un final, ajunși la cei 8.300 de destinatari".

"În acest interval am adoptat un ordin de ministru prin care am reluat participarea la târguri interne și internaționale. Am emis un ordin de ministru prin care am dispus, în sfârșit, clasificarea camerelor de cazare pentru persoanele fizice având mai multe efecte pe care le scontăm. În primul rând, eliminarea acelei concurențe neloiale, apoi ridicarea siguranței turistilor și, nu în ultimul rând, confortul vecinilor acelor apartamente care sunt închiriate de către proprietari persoane fizice", a mai spus Constantin-Daniel Cadariu.

Ministrul Turismului a adăugat că Guvernul a adoptat mai multe ordonanțe de urgență care să constituie baza unor programe de sprijin pentru acest sector.

"În primul rând, mă refer la acea ordonanță de urgență care creează cadru pentru un potențial program HoReCa 2, eventual în a doua jumătate a anului, după prima rectificare. Apoi, tot printr-o ordonanță de urgență, am creat temeiul legal pentru un program de stimulare a inomingului, definind turistul strain drept export de servicii turistice. Tot în această perioadă am reluat intens activitatea Consiliului Consultativ format din reprezentanții ministerului și reprezentanții industriei turismului", a declarat ministrul.

Totodată, el a precizat că, în această săptămână, a emis un ordin de ministru prin care a dispus înființarea Consiliului de brand turistic național.

"În fond, va fi o platformă de dialog între reprezentanții ministerului, reprezentanții din industria turismului, mediul academic, pentru a putea stabili acțiuni de marketing derulate de ministerul de resort pentru a promova turismul din România, fie de promovare în mediul online, dar avem și o urgență - și un scop propus de a înființa o platformă dedicată acestei promovări turistice, țelul final fiind revigorarea brandului de țară. Este motivul pentru care, prin adrese formulate de la nivel de ministru, am solicitat sprijinul administrațiilor locale, a asociațiilor din turism pentru a relua promovarea brandului de țară și a logo-ului", a spus Constantin-Daniel Cadariu.

Ministrul Turismului a menționat că, în momentul de față, împreună cu reprezentanții administrațiilor locale și reprezentanții operatorilor din turism, se lucrează la reglementarea OMD-urilor, acele organizații de management a destinațiilor. "Este și un jalon în PNRR de unde vom beneficia de o finanțare de 10 milioane euro. Avem în momentul de față patru săptămâni de când un grup tehnic de lucru caută soluții finale pentru înființarea acestor OMD-uri", a mai spus ministrul.

De asemenea, ministrul Turismului a precizat ca România are 54 de stațiuni turistice de interes național, 96 de interes local și 32 de stațiuni balneo.

"Avem clasificați un număr de 18.300 de operatori care fac activități de primire turistică. Ministerul a licențiat 2.400 de agenții turistice. Avem autorizate aproximativ 280 de plaje, iar în România există 92 de domenii schiabile însumând 266 de pârtii", a mai spus Cadariu.

El a precizat totodată ca, în 2019, turiștii români erau în număr de 10,5 milioane, iar cei străini în număr de 2,7 milioane, iar "după socul debutului pandemiei, în anul 2020, cifrele au scăzut dramatic până la aproximativ 5 milioane de turiști români și 400.000 de turiști străini".

"În cursul anului 2021 a fost o revenire puternică a activității turistice, chiar în condiții de pandemie, ajungându-se la 8,4 milioane de turiști români și aproximativ 840.000 de turiști străini. Pornim de la o realitate, de la aceeași realitate din 2019, care spunea faptul că activitatea turistică ca și pondere în produsul intern brut variaza în România între 2,9% dacă luăm datele de la INS și 5% dacă acceptăm datele puse la dispoziție de către cei din domeniul turismului. Suntem cu mult sub media europeană care este în jur de 10%, suntem cu mult în urma vecinilor noștri de la sud, bulgarii, care se apropie de 12% și atunci, având în vedere toate aceste lucruri, consider că trebuie să ne lămurim asupra unui aspect: Este sau nu cazul să definim domeniul turistic din România un domeniu de strategie economică? În scurtul răgaz de când ne-am reînființat ca minister am făcut câțiva pași împreună cu reprezentanții operatorilor din turism pentru a debloca această activitate turistică", a mai spus ministrul Turismului.

Târgul de Turism al României, ediția de primăvară, a debutat joi în Pavilionul B2 al Centrului Expozitional Romexpo.

La eveniment vor participa peste 85 de companii din industria turismului iar pachetele de vacanță beneficiază de reduceri cu până la 50%, informează Romexpo.

**Gradul de internaționalizare al târgului este de 46%, la #TTR2022 fiind prezente companii din 11 țări: Bulgaria, Grecia, Israel, Italia, Japonia, Moldova, Palestina, Maroc, România, Spania și Ungaria.**