

---

**BCR a înregistrat un profit net de 1,409 miliarde de lei în 2021, în creștere cu 73%**

**BCR a înregistrat un profit net de 1,409 miliarde de lei (286,5 milioane de euro) în 2021, în creștere cu 73%, fata de 814,1 milioane de lei (168,3 milioane de euro) în 2020, atât datorita performantei operationale îmbunatatite în principal pe fondul unui volum de business mai mare, cât si a alocarii de costuri cu riscuri mai reduse, a anuntat luni banca.**

Rezultatul operational s-a îmbunatatit cu 12,9%, pâna la 2,120 miliarde de lei (430,8 milioane de euro) în 2021, de la 1,877 miliarde de lei (388,1 milioane de euro) în 2020, pe fondul unor venituri operationale mai mari, în timp ce cheltuielile operationale au crescut marginal.

Venitul net din dobânzi a crescut usor, cu 2,2%, pâna la 2,422 miliarde de lei (492,2 milioane de euro) în 2021, de la 2,371 miliarde de lei (490,1 milioane de euro) în 2020, determinat de volume mai mari de credite si depozite, atât pe segmentul de clienti retail, cât si pe cel de corporate, partial compensat de impactul din dobânzi mai scazute pe piata monetara.

Venitul net din comisioane a crescut puternic, cu 22,2%, pâna la 867,9 milioane de lei (176,4 milioane de euro) în 2021, de la 710 milioane de lei (146,8 milioane de euro) în 2020, determinat de un volum mai mare de tranzactii.

Rezultatul net din tranzactionare a crescut cu 7,6%, pâna la 383,5 milioane de lei (77,9 milioane de euro) în 2021, de la 356,5 milioane de lei (73,7 milioane de euro) în 2020, în principal datorita unei activitati de tranzactionare mai extinse.

Venitul operational a crescut cu 6,9% pâna la 3,791 miliarde de lei (770,5 milioane de euro) în 2021, de la 3,546 miliarde de lei (733,0 milioane de euro) în 2020, determinat de un volum de business mai mare.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 1,671 miliarde de de lei (339,7 milioane de euro) în 2021, similar cu nivelul de 1,668 miliarde de lei (344,9 milioane de euro) din 2020, mai ales ca urmare a investitiilor mai mari în IT, partial compensate de deconsolidarea subsidiarei CIT One, precum si de alte initiative de eficientizare a activitatii. Astfel, raportul cost-venituri s-a îmbunatatit la 44,1% în 2021, fata de 47,1% în 2020.

Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a înregistrat o alocare de 228,4 milioane de lei (46,4 milioane de euro) în 2021, semnificativ mai redusa comparativ cu alocarea de 521,3 milioane de lei (107,7 milioane de euro) înregistrata în 2020. Aceasta alocare a constat în principal din provizioane colective înregistrate pentru portofoliul de credite performante, ceea ce reflecta abordarea de risc prudenta a bancii în contextul actual.

Rata creditelor neperformante s-a situat la 3,9% în decembrie 2021, în scadere fata de 4,5% în decembrie 2020. Aceasta evolutie reflecta o acumulare scazuta de noi credite neperformante, un trend pozitiv al recuperarii si al creditelor redevenite performante pe ambele segmente retail si corporate, precum si cresterea soldului de credite acordate clientilor. În acelasi timp, gradul de acoperire cu provizioane al creditelor neperformante s-a situat la nivelul de 138,2% în decembrie 2021.

Rata de solvabilitate a BCR (doar banca) în conformitate cu reglementarile privind cerintele de capital (CRR), s-a situat la nivelul de 20,8% în decembrie 2021, semnificativ peste cerintele de reglementare. De asemenea, Rata capitalului de Rang 1+2 de 19,93% (Grup BCR) în decembrie 2021 reflecta clar puternicele pozitii de capital si finantare ale BCR.

Creditele si avansurile nete acordate clientilor au crescut cu 11,3%, pâna la 47,868 miliarde de lei (9,672 miliarde de euro), la data de 31 decembrie 2021, de la 43,002 miliarde de lei (8,833 miliarde de euro) la data de 31

decembrie 2020, sustinute de cresteri atât în creditarea retail (+7,0% fata de decembrie 2020, pâna la 26,957 miliarde lei), cât si în cea corporate (+18,1% fata de decembrie 2020, pâna la 20,753 miliarde lei).

Depozitele de la clienti au crescut cu 11,7% pâna la 72,458 miliarde de lei (14,641 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2021 de la 64,876 miliarde de lei (13,326 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2020, sustinute de cresteri atât pe depozitele retail (+5,6% fata de 31 decembrie 2020, pâna la 46,184 miliarde de lei), cât si pe depozitele corporate (+21,4% fata de 31 decembrie 2020, pâna la 24,019 miliarde de lei).

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat credite noi pentru persoane fizice si microîntreprinderi de 9,4 miliarde de lei în 2021, în crestere cu 18% fata de 2020, pe fondul unor vânzari de credite ipotecare mai mari cu 16% si de credite de nevoi personale mai ridicate cu 30% an pe an. Stocul de credite ipotecare acordate în moneda locala s-a majorat cu 16,9% an pe an în 2021, în timp ce stocul de credite de consum (inclusiv carduri de credit si descoperit de cont) a crescut cu 10% an pe an.

În activitatea de creditare corporate, BCR (doar banca) a aprobat credite noi pentru companii în valoare de 9,4 miliarde de lei în 2021, în crestere cu 7% fata de 2020, dintre care mai mult de un sfert s-au îndreptat catre investitii. A fost înregistrat un avans record de 18% an pe an al stocului de finantari corporate, datorita cresterilor semnificative pe segmentele companii mari si IMM, cât si pe sectorul public. De asemenea, valoarea finantarilor prin programul IMM Invest au crescut cu 64% comparativ cu 2020, fiind sustinute 2.200 de companii.

Finantarile acordate de BCR Leasing au crescut cu 35% în 2021, comparativ cu 2020, pâna la 1,5 miliarde de lei, oferind sustinere antreprenorilor din toate domeniile de activitate.

Școala de Bani a organizat în 2021 sesiuni online de educatie financiara si ateliere pentru 50.000 de adulti si copii. Platforma de educatie antreprenoriala BCR Școala de Business a ajuns la 7 cursuri gratuite, ce au în total 63 de capitole, peste 90 de materiale video si 85 de teste, dupa lansarea noului modul: Antreprenori în tehnologie, cum sa construiesti un produs viabil. INNOVX-BCR, programul dedicat afacerilor din tehnologie, a ajuns la 110 start-up-uri accelerate, odata cu cele 7 companii care au devenit alumni în grupa Scaleups 2021.

"Colegii mei poarta zilnic 25.000 de conversatii cu publicul, fata în fata, telefonic sau online, ceea ce, într-un an, ajunge sa reprezinte peste 5 milioane de sfaturi, solutii si idei pentru un viitor mai bun. În ultimii ani am schimbat modul în care interactionam cu clientii, vorbind despre inteligenta financiara, despre decizii înțelepte pe care oamenii le pot lua pentru ei, pentru familiile lor sau pentru afacerile pe care le detin. 2021 a fost un an mai bun, în ciuda pandemiei, pentru cele 5.600 de companii din România SA si România SRL, care au ales sa creasca împreuna cu noi si sa sustina peste 350.000 de locuri de munca, precum si pentru cele 13.000 de familii care s-au mutat într-o noua locuinta. Le multumesc clientilor pentru ca au avut încredere în noi si le apreciem feedback-ul, care ne ajuta sa învatam si sa îmbunatatim experienta BCR. Continuum sa fim un pilon de sustinere a economiei si a societatii si sa investim în proiecte sustenabile de educatie si tehnologie la scara larga. De asemenea, sustinem noul banking prin care ajutam clientii sa nu cheltuie mai mult decât câstiga, sa fie echilibrati si sa detina controlul banilor, sa afle cum sa investeasca pentru a avea bunastare pe termen lung", a declarat Sergiu Manea, directorul general al Bancii Comerciale Române.