

Antibiotice Iasi a raportat un profit net mai mare cu 13%, în 2021

Producatorul de medicamente Antibiotice Iasi a înregistrat, în 2021, un profit net de 29,9 milioane de lei, în creștere cu 13%, comparativ cu anul anterior, în timp ce profitul brut a atins valoarea de 30 de milioane de lei, conform unui comunicat al companiei transmis, luni, AGERPRES.

În același timp, veniturile rezultate din vânzarea produselor pe piața internă și internațională au crescut cu 8%, până la 366,2 milioane de lei, iar vânzarile de medicamente marca Antibiotice în piața relevantă a produselor din portofoliul companiei s-au majorat cu 20,8%, de la 2,4 miliarde de lei la 2,9 miliarde lei, anul trecut.

Totodată, Antibiotice și-a menținut poziția de lider cantitativ pe forma farmaceutică unguente (20,4%), supozitoare și ovule (32,9%) și pulberi injectabile (63%), precum și cea de lider pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC comercializate în spitale, cu o cota de piață de 14,5%.

Potrivit sursei citate, în anul 2021, exportul a reprezentat 39% din cifra de afaceri a companiei, înregistrând o valoare de 143,3 milioane de lei, marja în care pe piața din SUA compania și-a triplat cantitățile exportate pentru un număr de șase produse sterile injectabile destinate spitalelor. De asemenea, Antibiotice și-a dublat vânzarile pe piața Marii Britanii, în cursul anului anterior.

Pe plan investitional, Antibiotice și-a continuat programul de dezvoltare al platformei, eficientizarea activităților prin informatizare, dezvoltarea sistemelor de producție pentru energie verde. În plus, compania estimează că va dezvolta 25 de proiecte de cercetare și va investi în achiziția de licențe pentru produse noi.

"În ceea ce privește infrastructura de cercetare și producție industrială, anul 2022 va însemna punerea în funcțiune a noii secții de produse topice, proiectarea noului Centru de Cercetare "INOVA+", pentru care compania își propune atragerea de fonduri europene prin Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est și nu în ultimul rând Antibiotice lucrează la fundamentarea unui proiect amplu care presupune dezvoltarea formelor sterile a produselor topice, dar și a soluțiilor sterile injectabile", se arată în raportul citat.

De asemenea, strategia societății vizează două direcții pentru dezvoltarea portofoliului respectiv cercetarea proprie și achiziția licențe pentru produse noi.

"În anul 2021 pentru adaptarea produselor la tendințele terapeutice anticipate pentru anii 2025 -2030, compania și-a reevaluat portofoliile de medicamente astfel încât să-și asigure creșterea prezentei în piața cu medicamente valoroase pentru un număr din ce în ce mai mare de pacienți. În 2021, Antibiotice și-a consolidat componenta de core business - antiinfecțioase de uz sistemic - dezvoltând în același timp și clasele terapeutice unde detine poziții importante în piața internă: preparate dermatologice și sistem cardiovascular", notează compania.

Pentru acest an, Antibiotice își propune extinderea portofoliului de produse cu cel puțin o sută de produse noi din clase terapeutice consacrate, dar și din zona non-RX, pentru creșterea profitabilității afacerii prin optimizarea taxei clawback.

Totodată, va înființa Programul "Academia a+", o platformă axată pe programe de educație, inovatie, susținere și dezvoltare a competențelor profesionale atât a propriilor angajați, cât și a comunității, vizează dezvoltarea calitativă a structurii de resurse umane și adaptarea acesteia la noua configurație a platformei în perspectiva anilor 2028-2030.

În anul 2021, Antibiotice a înființat Club a+, un proiect ce oferă angajaților oportunități de dezvoltare personală, spații adecvate pentru practicarea sportului și învățare continuă și a derulat proiecte de prevenție și protecție a

sanatatii precum Oncoprev (program de depistare si diagnostic al cancerului de col uterin) si "Revenim împreuna la normalitate" - program de stimulare a imunizarii salariatilor si luarea unei decizii informate, prin punerea la dispozitie a unui centru intern de vaccinare anti-covid.

Antibiotice Iasi este un producator farmaceutic român de medicamente generice cu o traditie de peste 65 de ani.

În cadrul companiei lucreaza peste 1.400 de angajati cu o diversitate de profesii: farmacisti, medici, ingineri chimisti, biologi, economisti, ingineri, tehnicieni, operatori fluxuri de productie, automatisti etc.

Antibiotice produce peste 150 de medicamente, din 11 clase terapeutice, si detine statutul de lider mondial în productia substantei active Nistatina, produsele sale fiind exportate în peste 70 de tari.

Compania este listata pe piata de capital din România sub simbolul ATB.